

NIEDERSACHSEN PANEL – ERSTE STUDIE

Wir untersuchen, wie Niedersachsen denkt.



Dezember 2025

01

DIE ERSTE WELLE

DIE ERSTE GROÙE STUDIE – IST-ZUSTAND IN NIEDERSACHSEN

- Alle registrierten Personen werden zu dieser ersten Studie eingeladen
- Feldphase: 5. August 2025 bis 6. Januar 2026
- Teilnehmende: 4347

Ziel:

- Abzubilden, wie die aktuellen Einstellungen in Niedersachsen sind
- Insbesondere auf Heterogenitäten innerhalb der Bevölkerung eingehen können.
- Nicht nur einzelne gesellschaftliche Bereiche erfassen, sondern verschiedene Aspekte des gesellschaftlichen Lebens
- Vier thematische Blöcke: Politische Einstellungen, Umwelt/Klima/Nachhaltigkeit, Künstliche Intelligenz und (soziale) Präferenzen

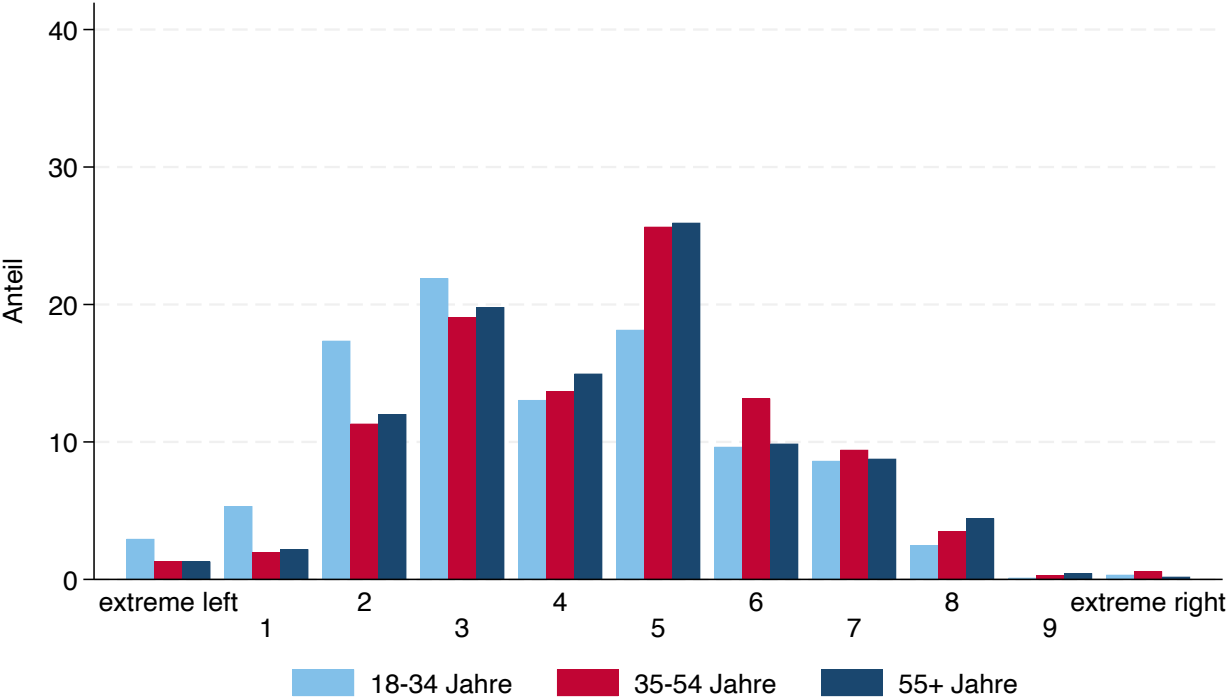
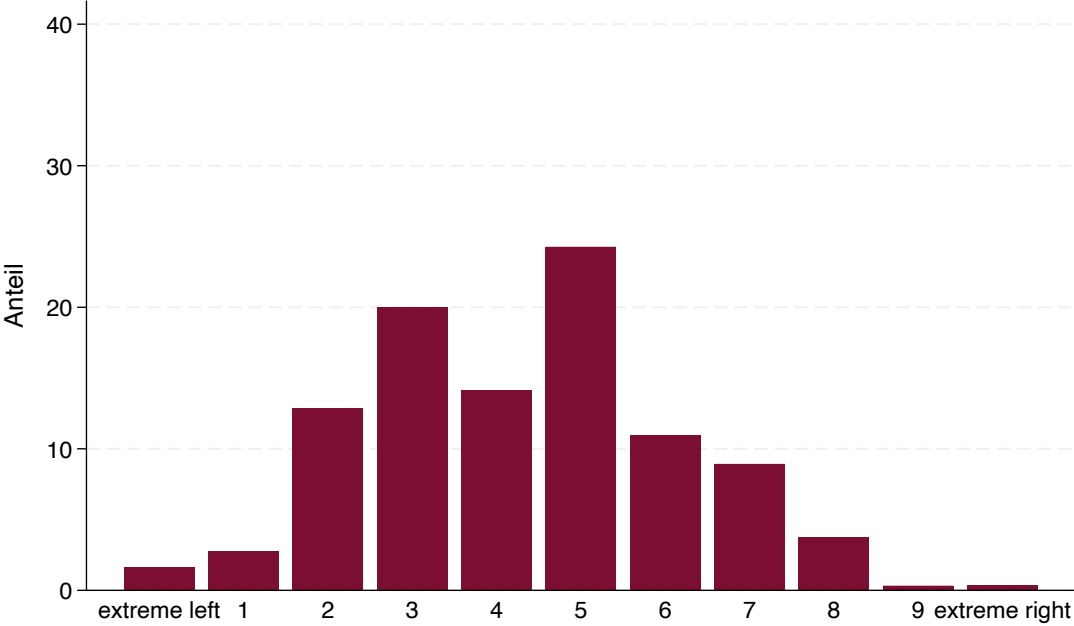
DAS SAMPLE – ABGLEICH MIT NIEDERSACHSEN

		Erste Welle	Niedersachsen
Geschlecht	Männlich	52%	49%
	Weiblich	48%	51%
Alter	18 bis 34 Jahre	21%	23%
	35 bis 54 Jahre	32%	30%
	Über 55 Jahre	47%	47%
Studium	Nein	53%	85%
	Ja	47%	15%

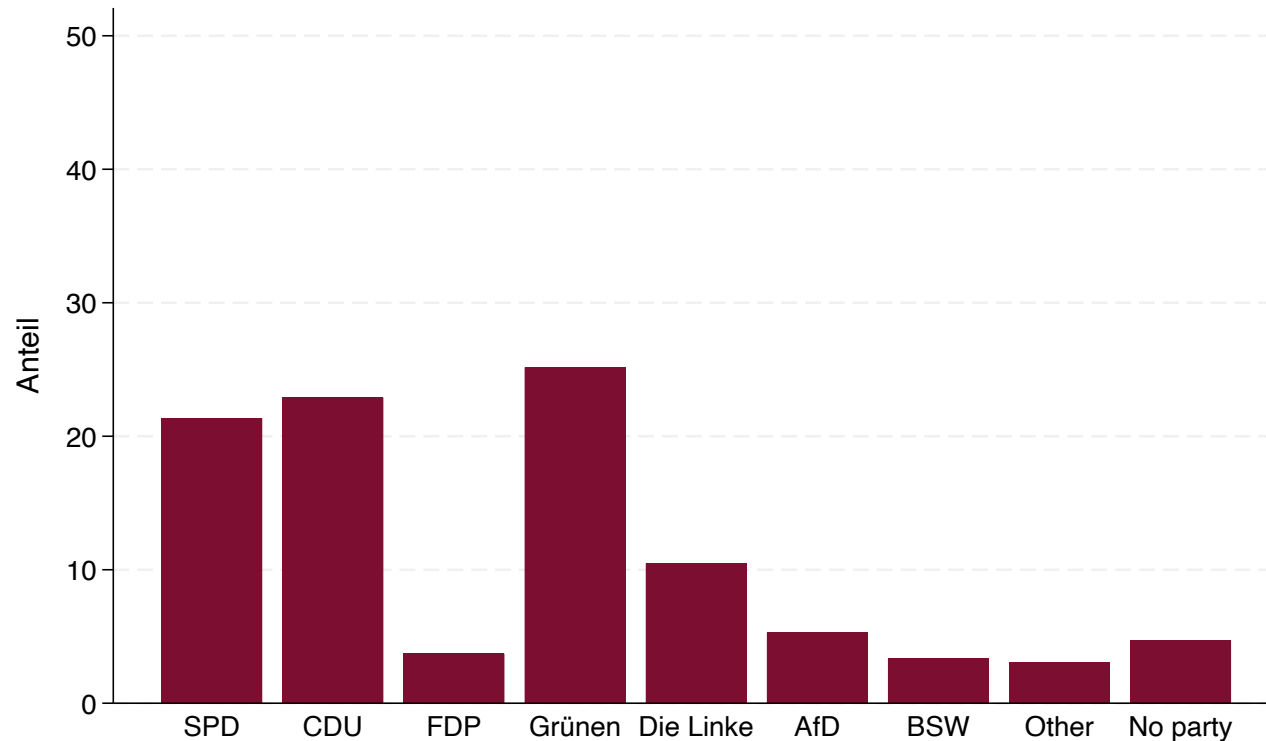
02

POLITISCHE EINSTELLUNGEN

POLITISCHE ORIENTIERUNG VON LINKS NACH RECHTS



WELCHE PARTEI WÜRDEN SIE WÄHLEN, WENN JETZT LANDTAGSWAHL WÄRE?



Landtagswahl 2022	Erststimme
SPD	34,2
CDU	31,8
FDP	4,5
Die Grünen	14,5
Die Linke	3,0
AfD	8,9
BSW	/

POLARISIERUNGSINDEX KINGZETTE (2020) UND WAGNER (2021)

Zwei Etablierte Polarisierungsmaße erhoben

- Kingzette (2020): die **durchschnittliche Bewertung aller anderen Parteien**
 - Ursprünglich für das amerikanische Parteiensystem (also zwei Parteien) erhoben
- Wagner (2021): die **Distanz** zwischen der Bewertung der eigenen Partei und der Bewertung der anderen Parteien
 - die durchschnittliche Bewertung der anderen Parteien ins Verhältnis zur Bewertung der eigenen Partei setzen
 - individual-level Polarisierung auf Basis von positive/negative Ratings
 - haben wir analog zu Wagner (2021) erhoben
- Sind im Datensatz bereits enthalten und können als Kontrollvariablen verwendet werden
→ Entwicklungen über die Zeit aufzeigen

POLITISCHE ORIENTIERUNG (DEMEL ET AL. 2023)

- Idee/Ziel: Multidimensionale Präferenzen in Deutschland abbilden
- Aus den 11 erhobenen Items können vier Indizes gebildet werden:
 - Einmal gesamt: CGPOG –alle 11 Items)
 - Dann drei Indizes, die jeweils einem Bereich zugeordnet werden: Tradition & Hierarchie, Geschlecht & Sexualität sowie Globales Denken
- Sind im Datensatz bereits enthalten und können als Kontrollvariablen verwendet werden
→ Entwicklungen über die Zeit aufzeigen

POLITISCHE ORIENTIERUNG (DEMEL ET AL. 2023)

Tradition & Hierarchie

- Deutschland braucht eine starke Industrie und muss wirtschaftlich wettbewerbsfähig bleiben.
- Menschen, die viel leisten, sollen auch viel verdienen und nicht alles an den Sozialstaat abgeben.
- Traditionen und Werte sind wichtig und müssen bewahrt werden.
- Respekt gegenüber Höhergestellten und Älteren ist eine wichtige Tugend.

Geschlecht & Sexualität

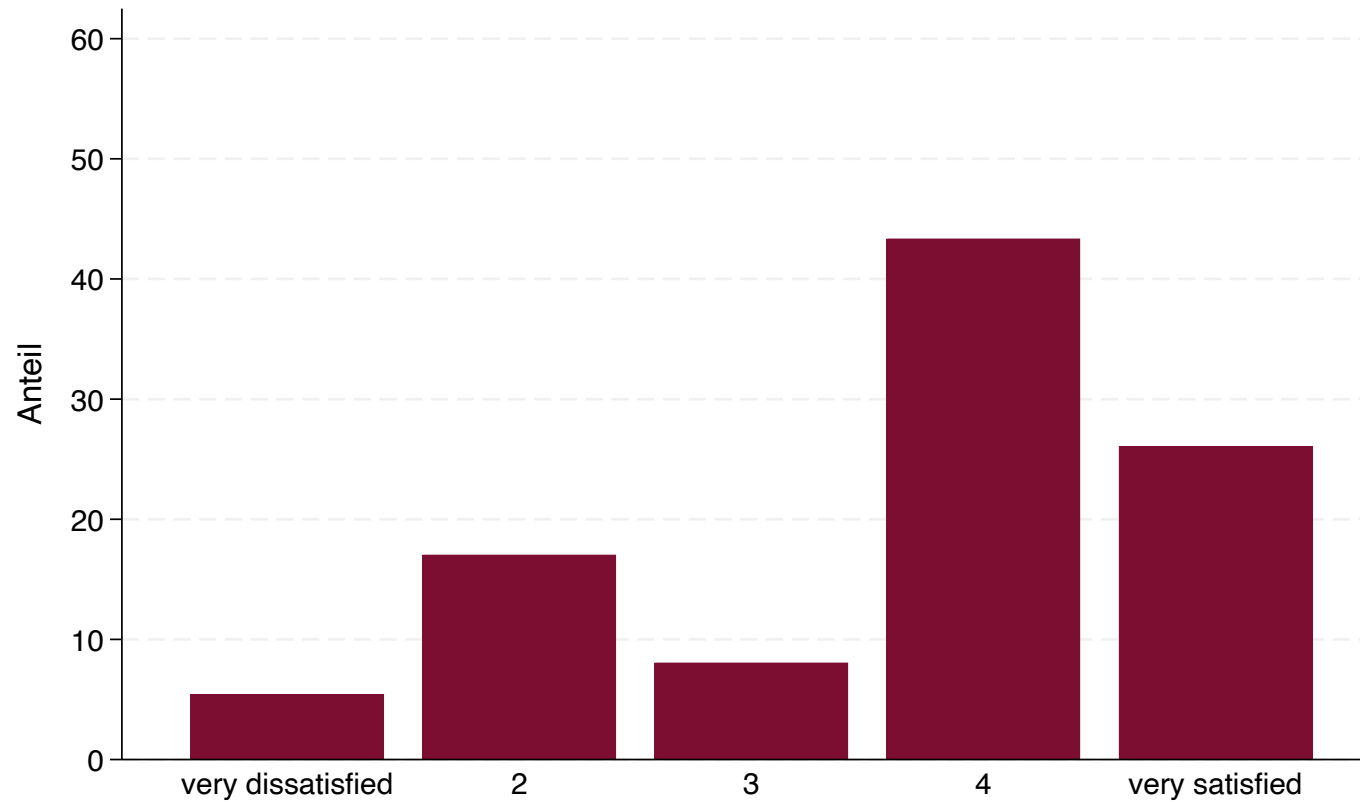
- Klassische Geschlechterrollen sollten beibehalten werden.
- Geschlecht ist nicht nur in zwei Kategorien einteilbar, deshalb müssen auch andere Geschlechteridentitäten anerkannt werden.
- Ein progressives Ehe- und Sexualverständnis ist wichtig. Alle Formen der Ehe sollten gleichgestellt sein

Globales Denken

- Deutschland ist unsere Heimat, deren Wert als Nation es zu schützen gilt.
- Ein offener Umgang mit anderen Meinungen und Kulturen ist wichtig.
- Deutschland muss vorwiegend als Teil der Europäischen Union handeln, statt als Nationalstaat.
- Klima- und Umweltschutz müssen gestärkt und finanziell gefördert werden.

ZUFRIEDENHEIT MIT DER DEMOKRATIE

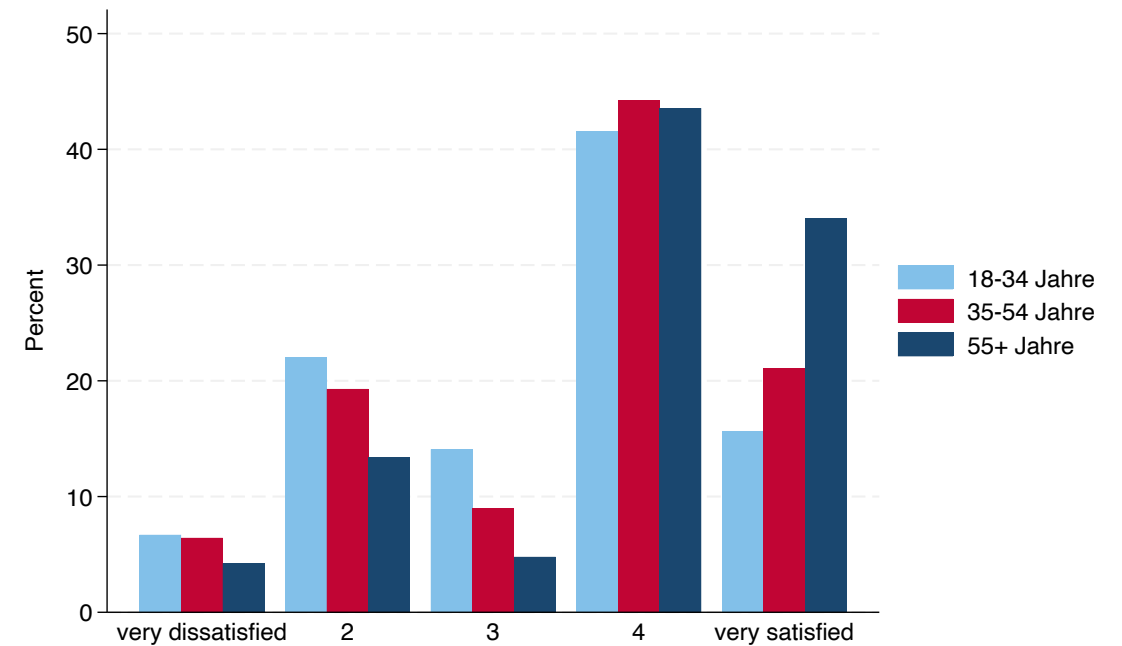
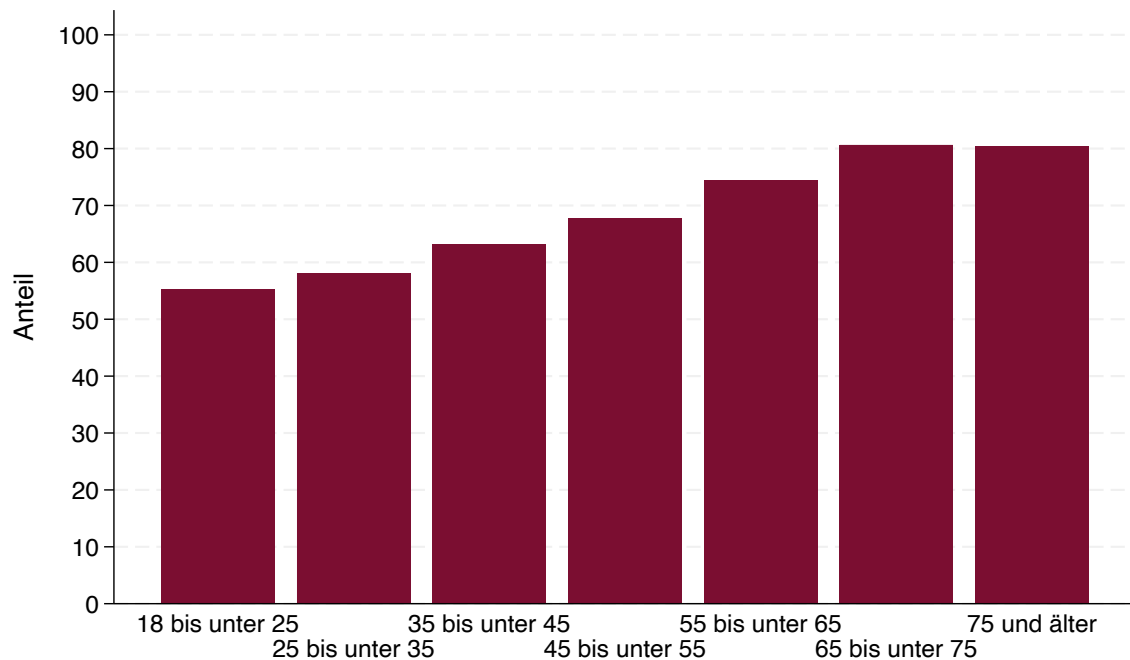
Die meisten Befragten sind mit der Demokratie zufrieden.



ZUFRIEDENHEIT MIT DER DEMOKRATIE - ALTER

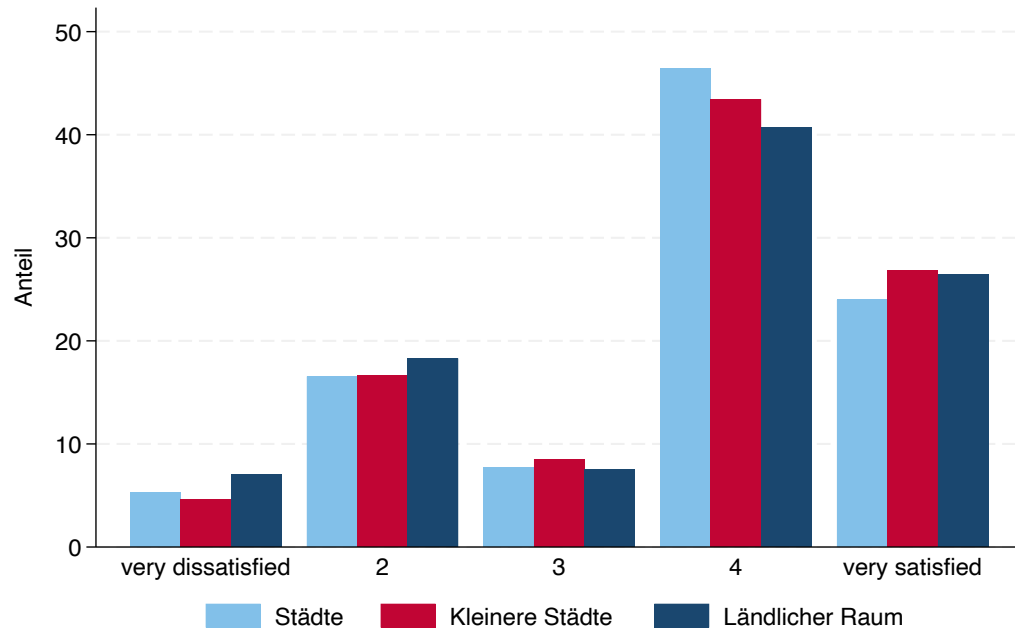
Ältere Personen sind zufriedener mit der Demokratie als Jüngere.

Insbesondere bei Personen über 55 Jahren ist die Zufriedenheit mit der Demokratie sehr hoch.

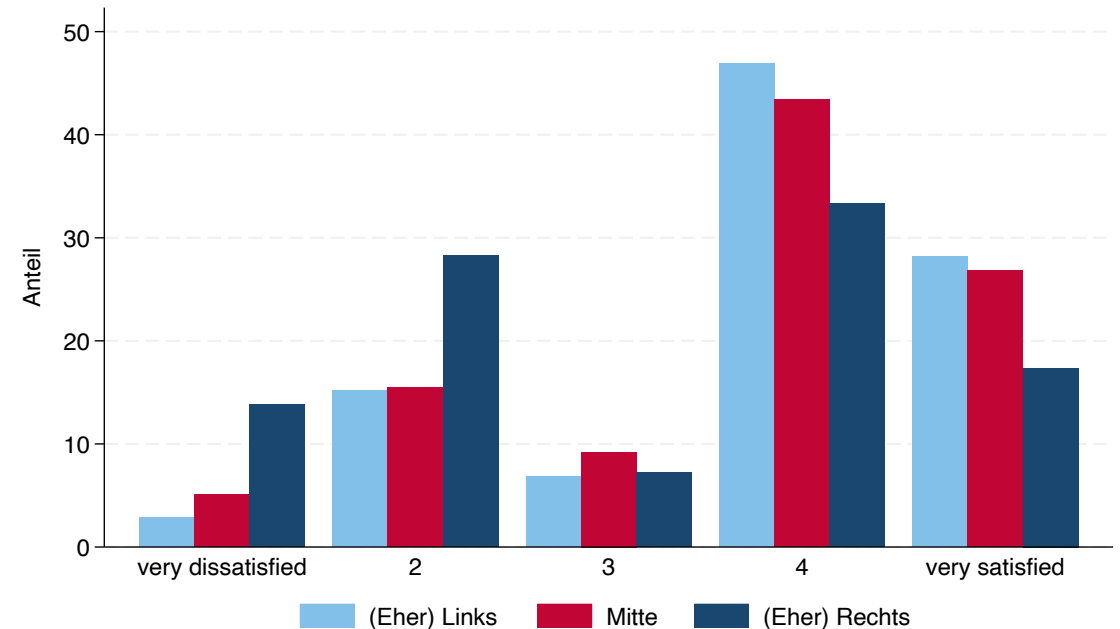


ZUFRIEDENHEIT MIT DER DEMOKRATIE

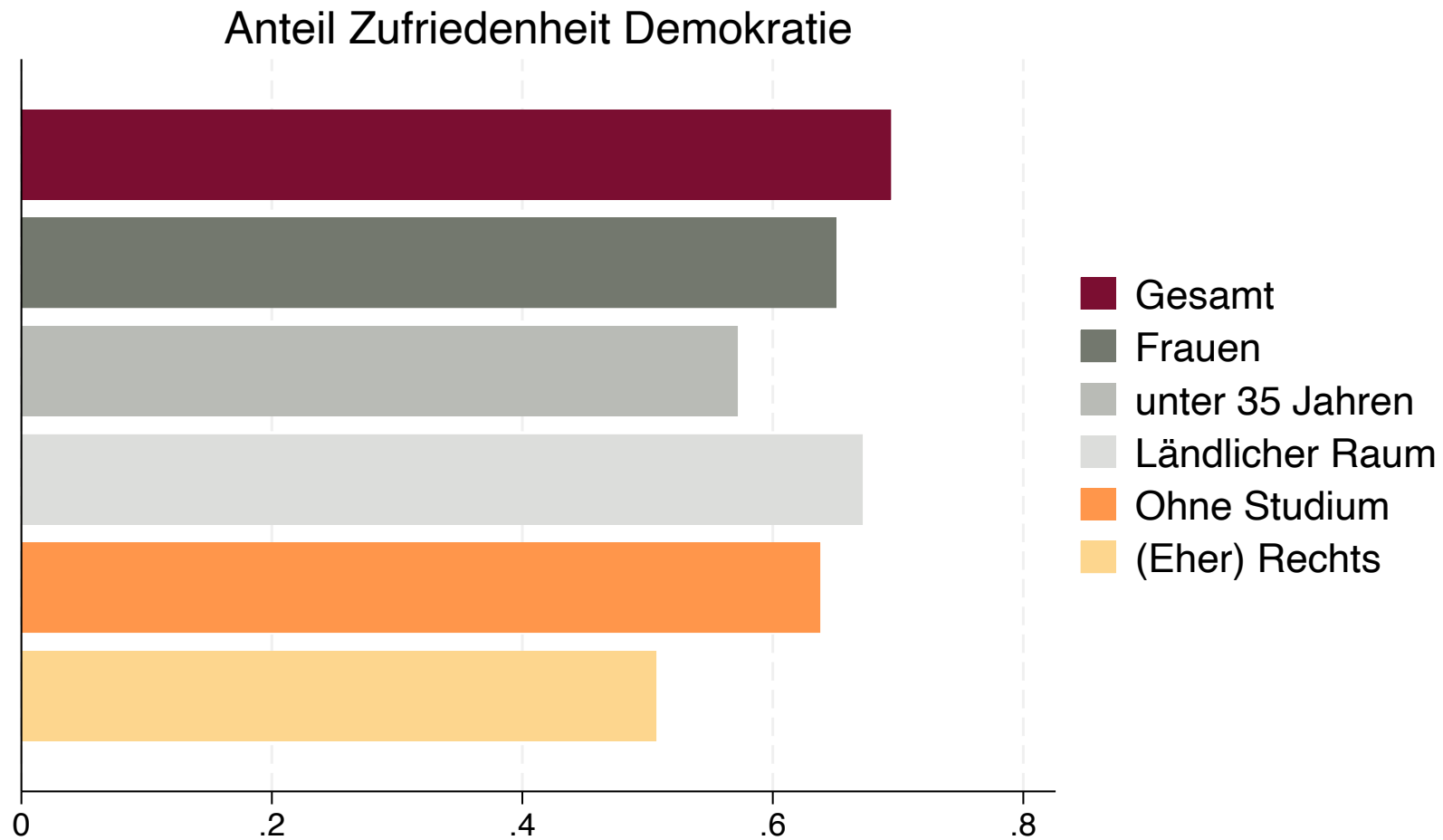
Wenig Unterschiede zeigen sich nach dem Urbanisierungsgrad.



Personen, die eher rechts sind, sind deutlich weniger zufrieden mit der Demokratie.

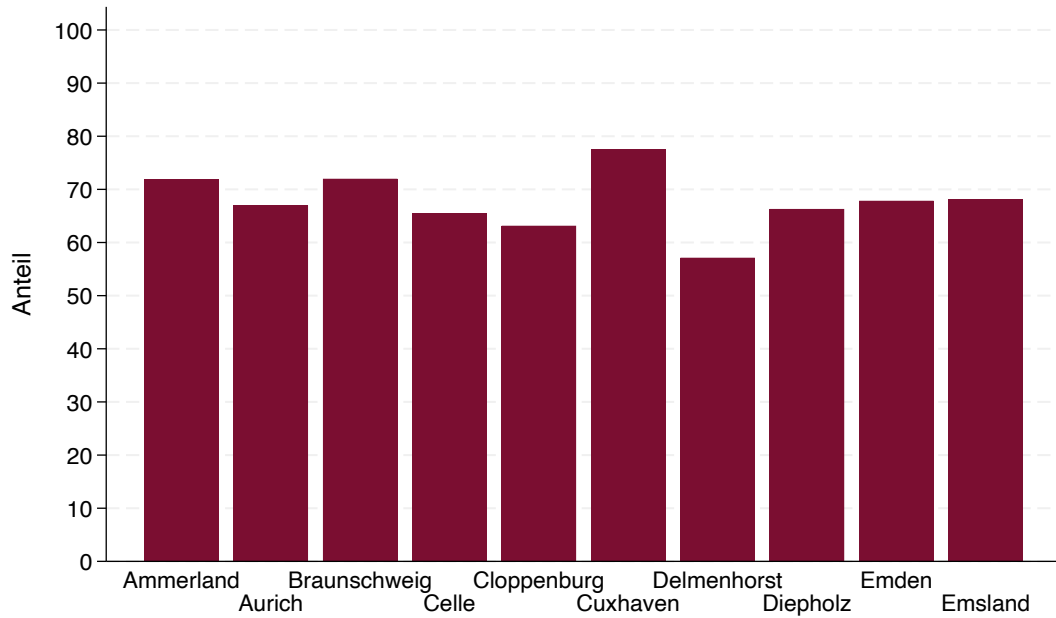


ZUFRIEDENHEIT MIT DER DEMOKRATIE – TOP2

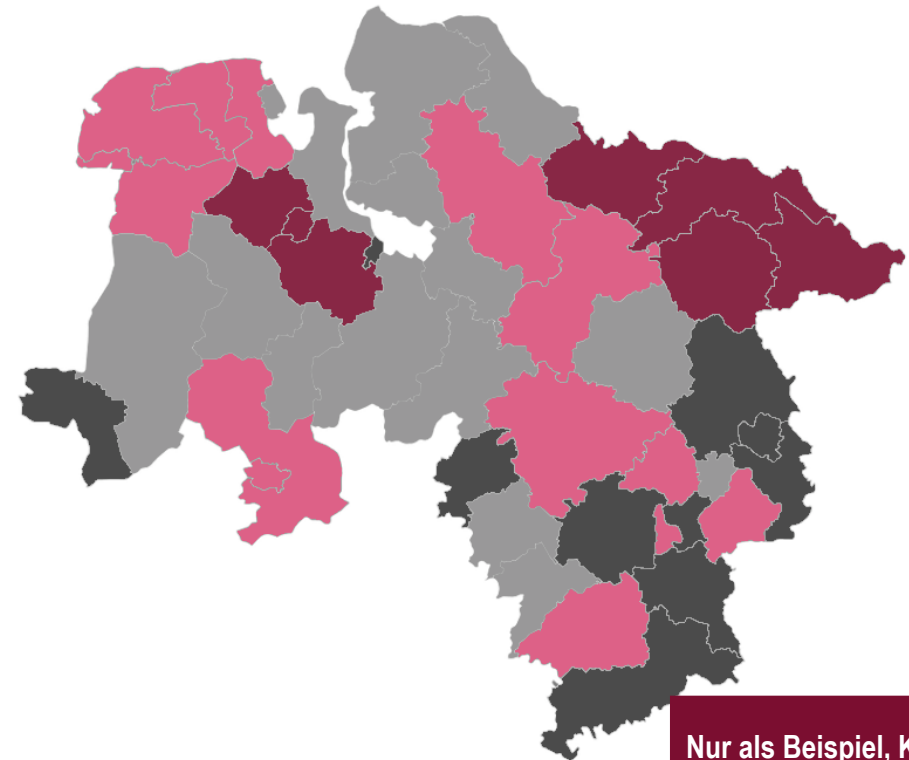


ZUFRIEDENHEIT MIT DER DEMOKRATIE WAS IST NOCH ALLES MIT DEN DATEN MÖGLICH?

Beispielsweise: Zufriedenheit nach Landkreis



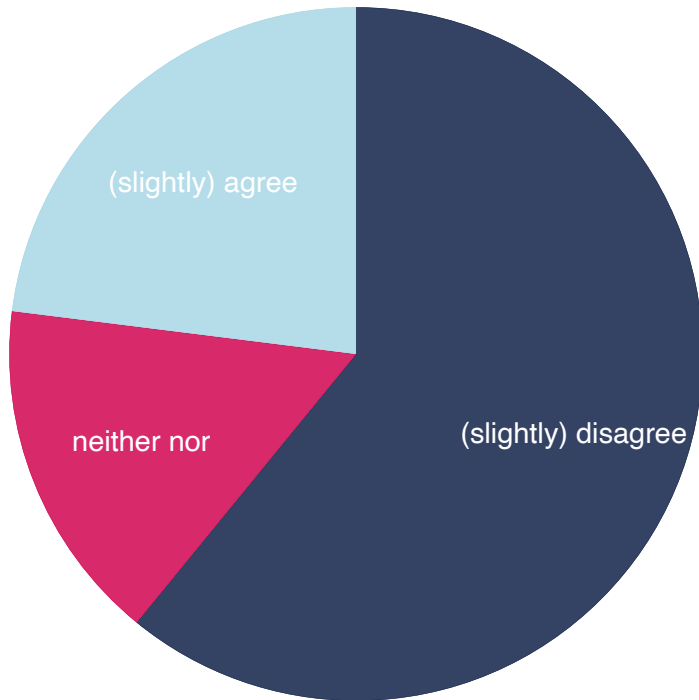
Oder so:



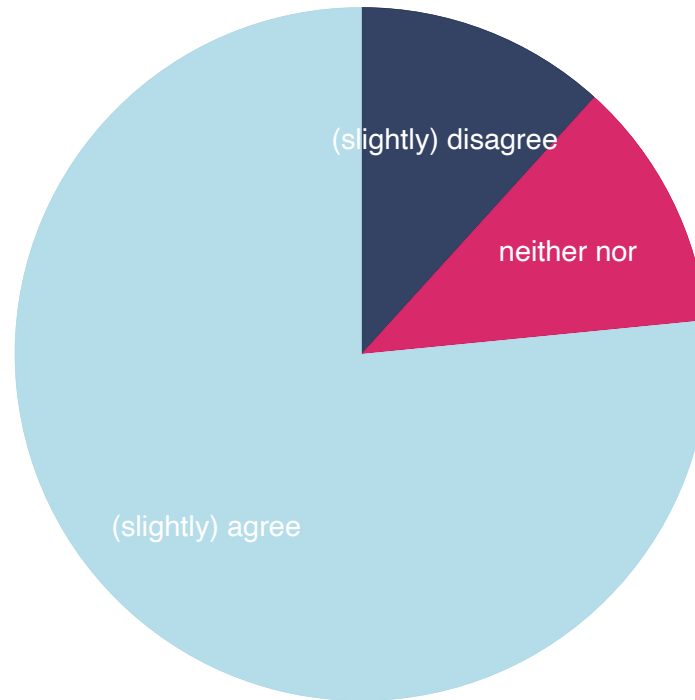
Nur als Beispiel, Karte zeigt nicht die echten Daten

EINSTELLUNG ZU MIGRATION

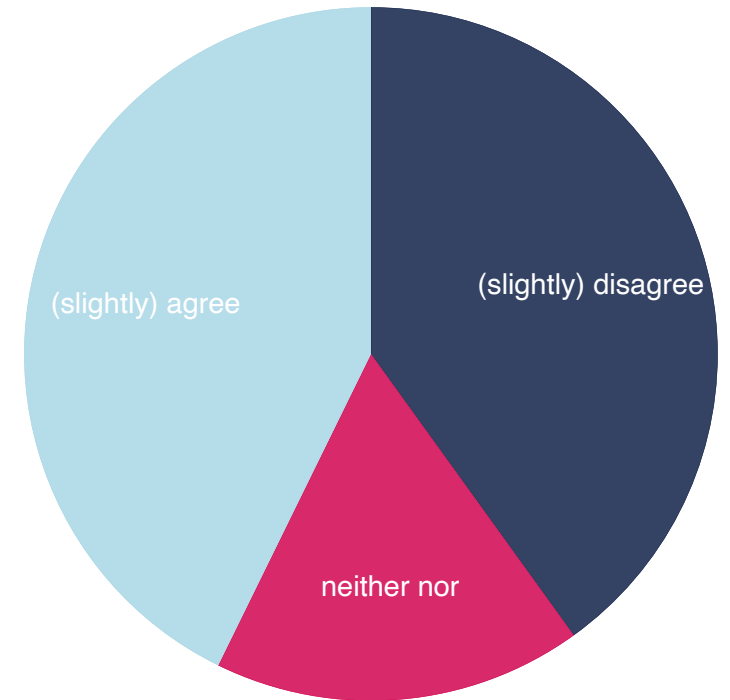
Einwanderer sollten keinen Zugang zu unseren eigenen Sozialleistungen haben.



Das kulturelle Leben in unserem Land wird durch die Anwesenheit von Einwanderern bereichert



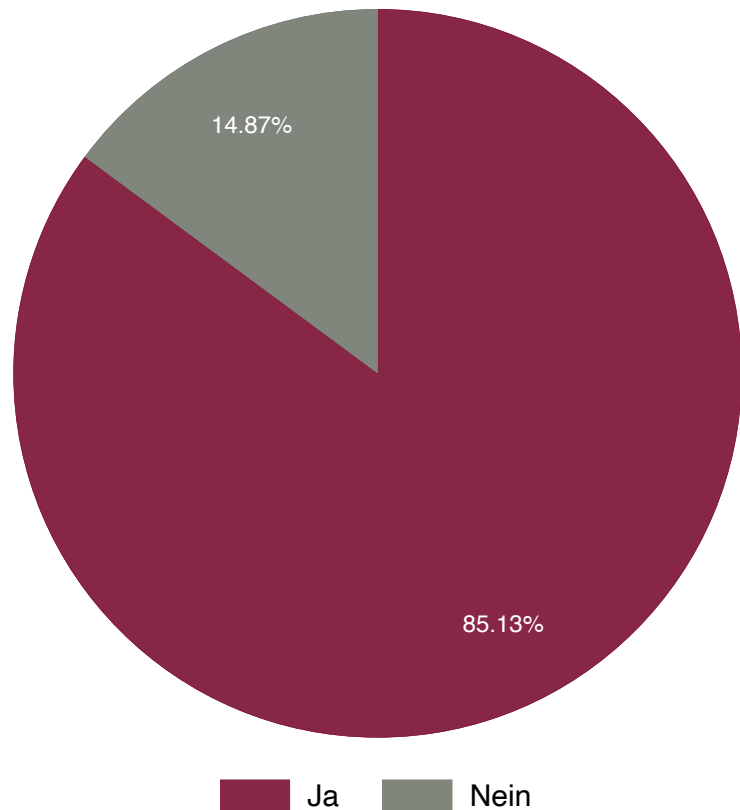
Die Anwesenheit von Einwanderern könnte uns der Gefahr des Terrorismus aussetzen



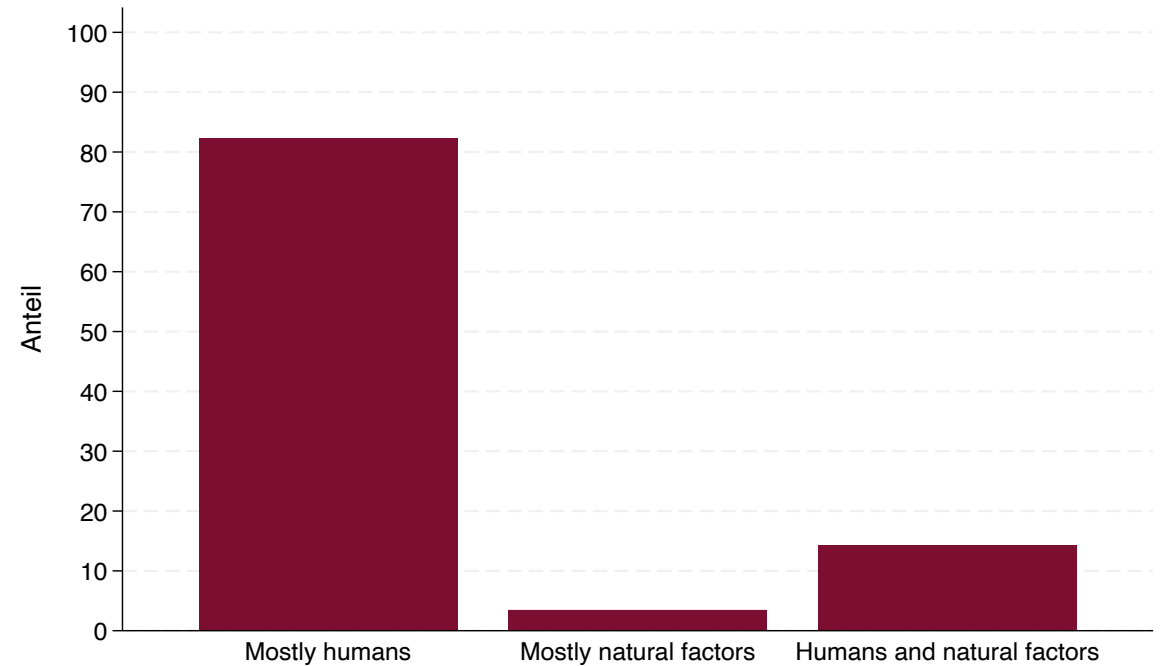
03

UMWELT, KLIMA, NACHHALTIGKEIT

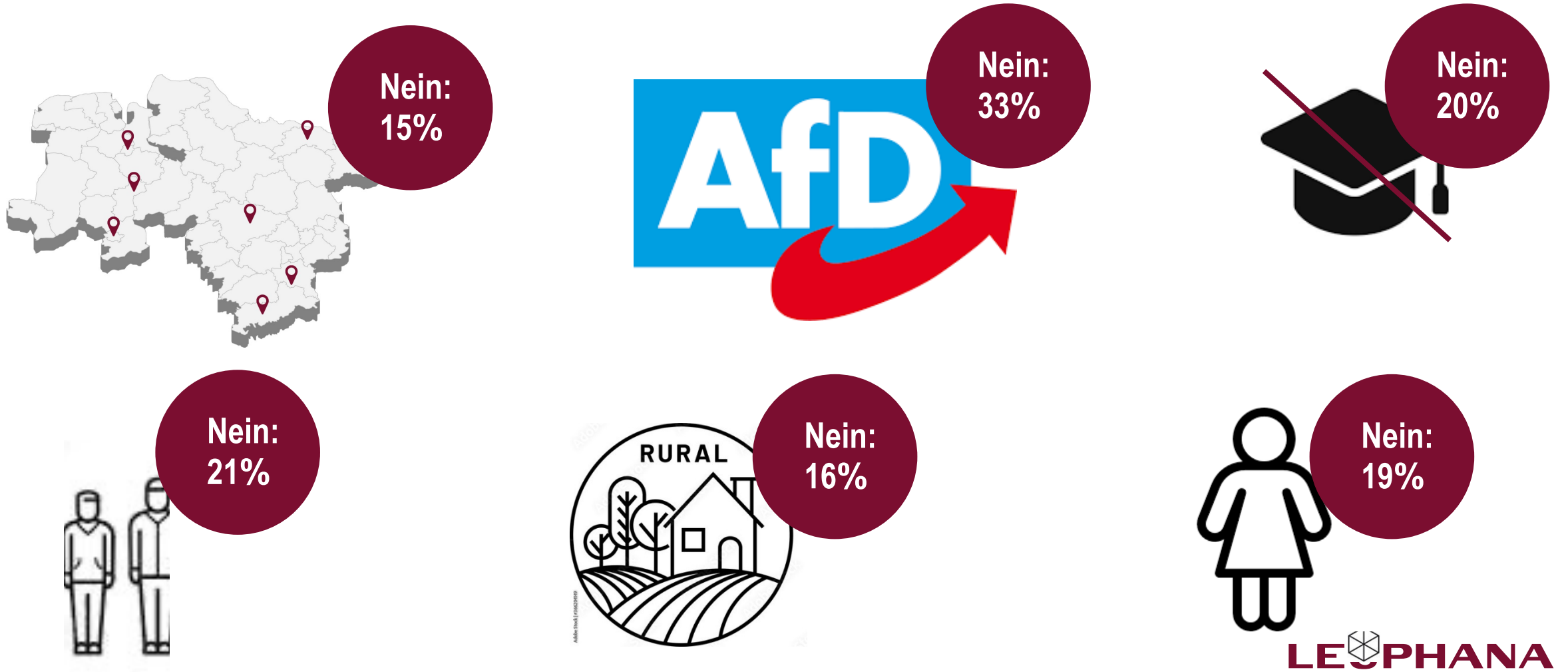
NACH ALLEM, WAS SIE WISSEN, GLAUBEN SIE, DASS SICH DAS WELTKLIMA ÄNDERT ODER NICHT?



Wer ist verantwortlich für den Klimawandel?



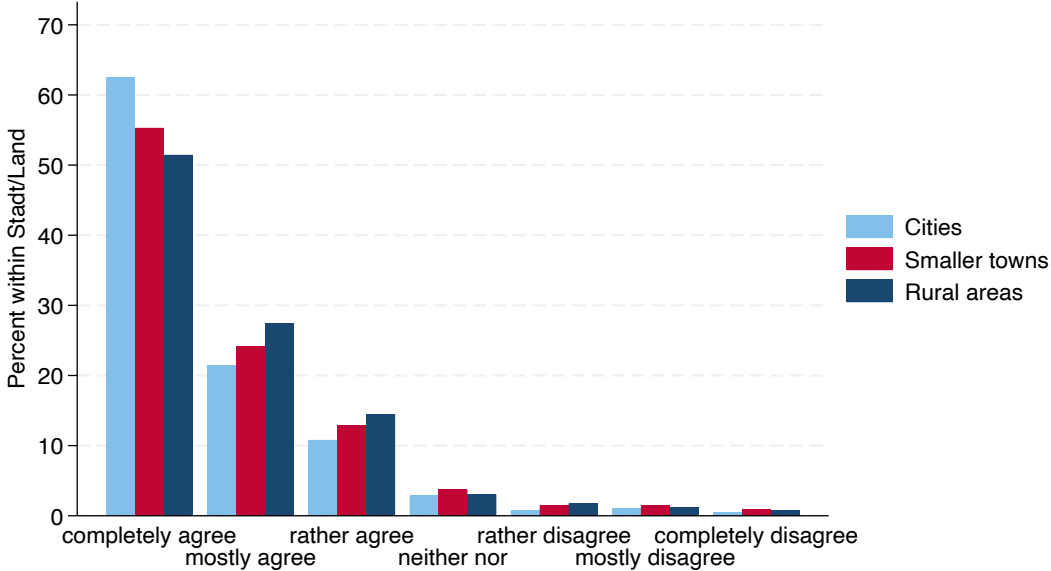
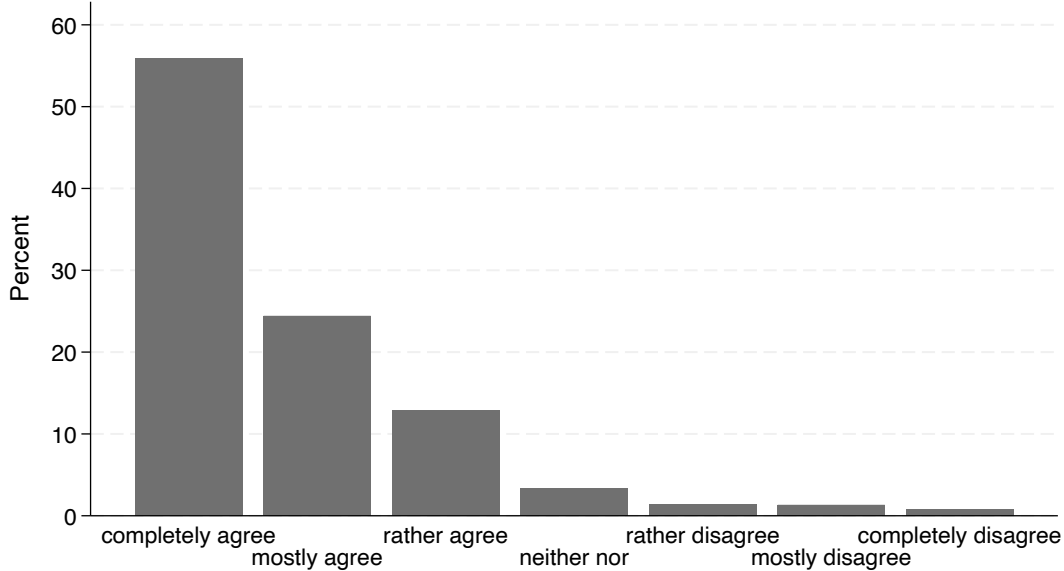
NACH ALLEM, WAS SIE WISSEN, GLAUBEN SIE, DASS SICH DAS WELTKLIMA ÄNDERT ODER NICHT?



DER ÖFFENTLICHE NAHVERKEHR SOLL AUSGEBAUT WERDEN.

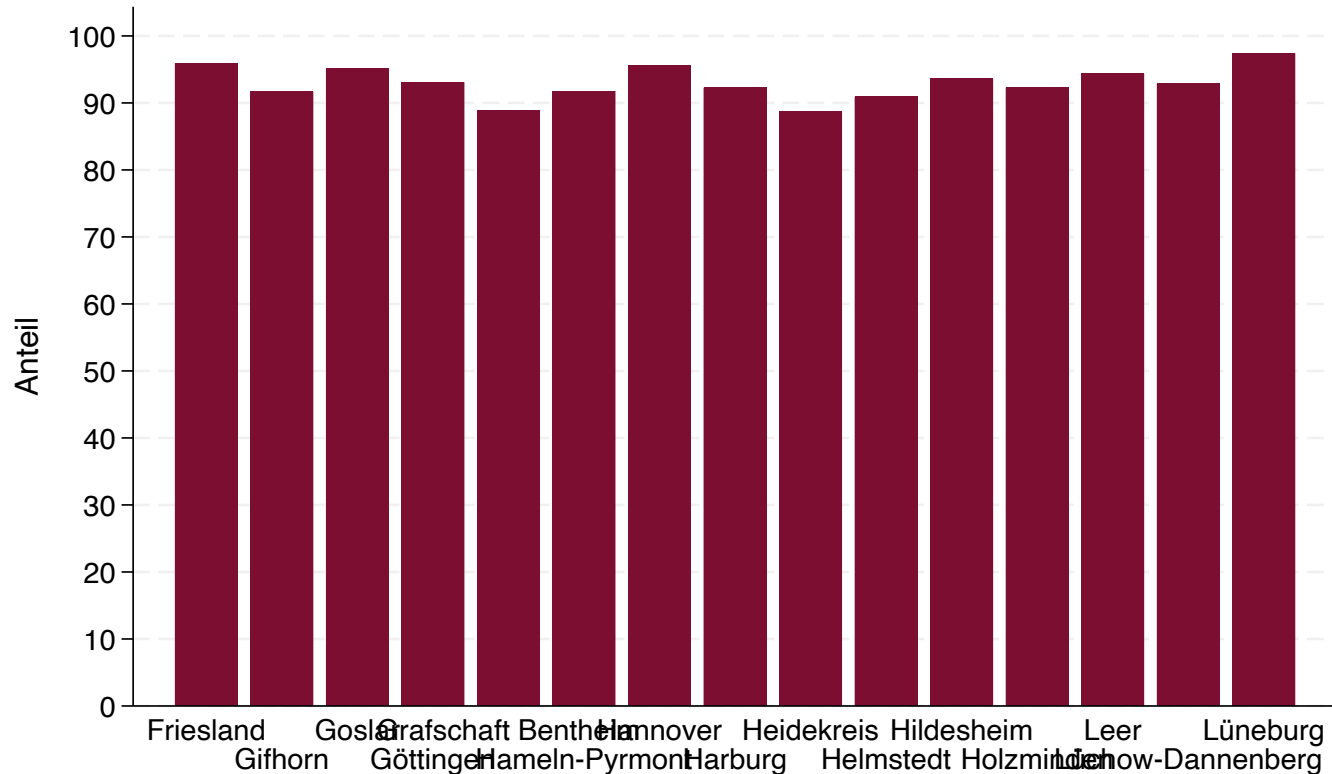
Die Mehrheit der Befragten ist für eine Ausweitung des öffentlichen Nahverkehrs.

Personen in Städten stimmen der Aussage häufiger voll und ganz zu – für eine Ausweitung des Nahverkehrs sind aber auch kleinere Städte und ländliche Regionen.



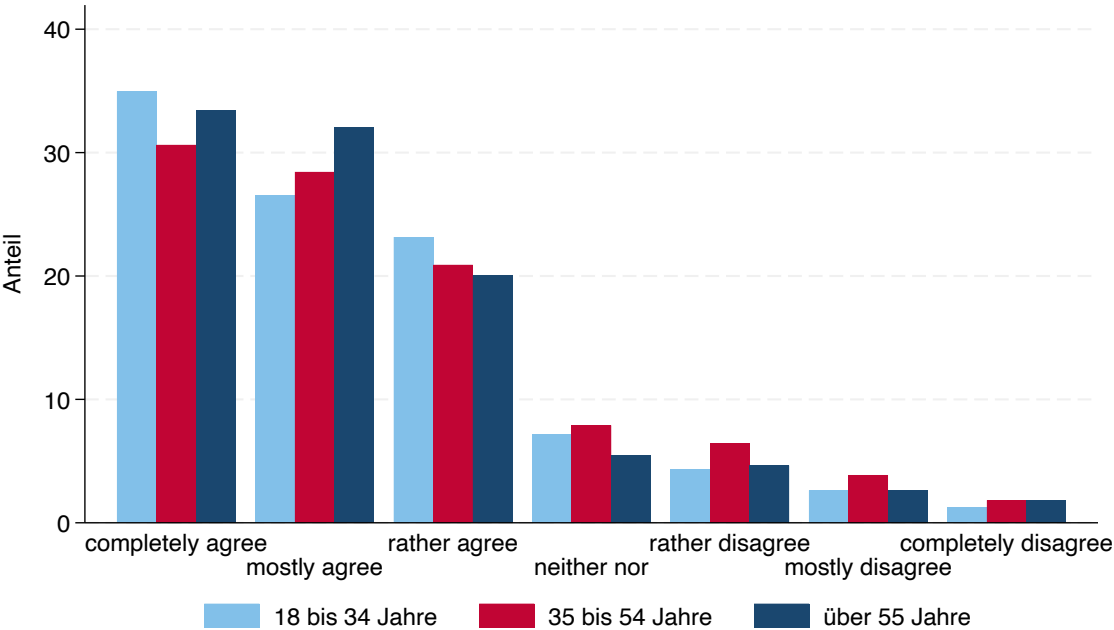
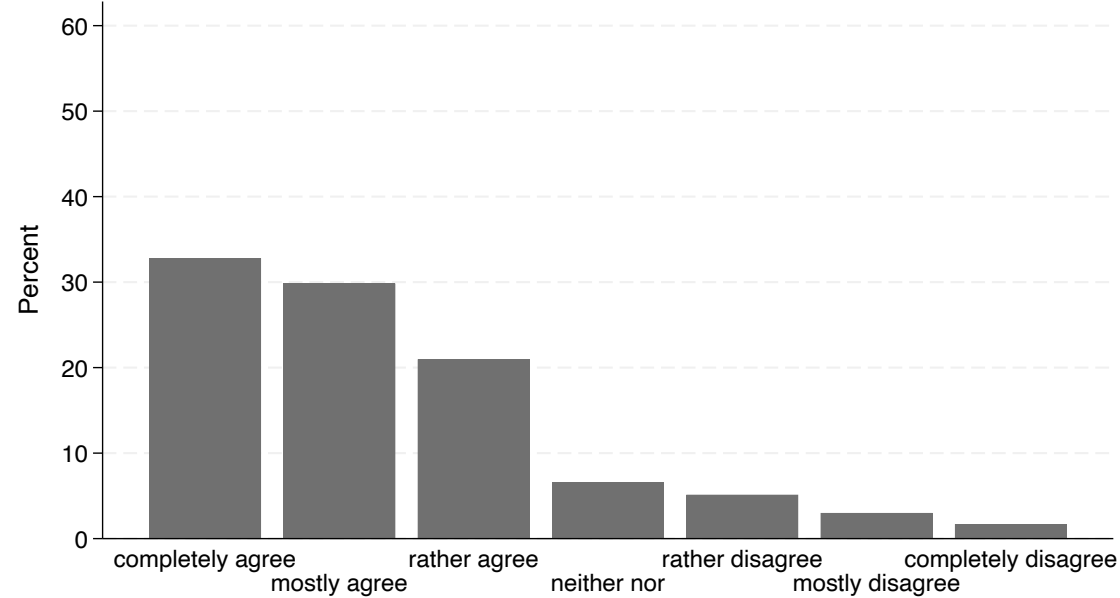
DER ÖFFENTLICHE NAHVERKEHR SOLL AUSGEBAUT WERDEN.

Zustimmung zur Aussage, dass der Nahverkehr ausgebaut werden soll –
nach Landkreisen



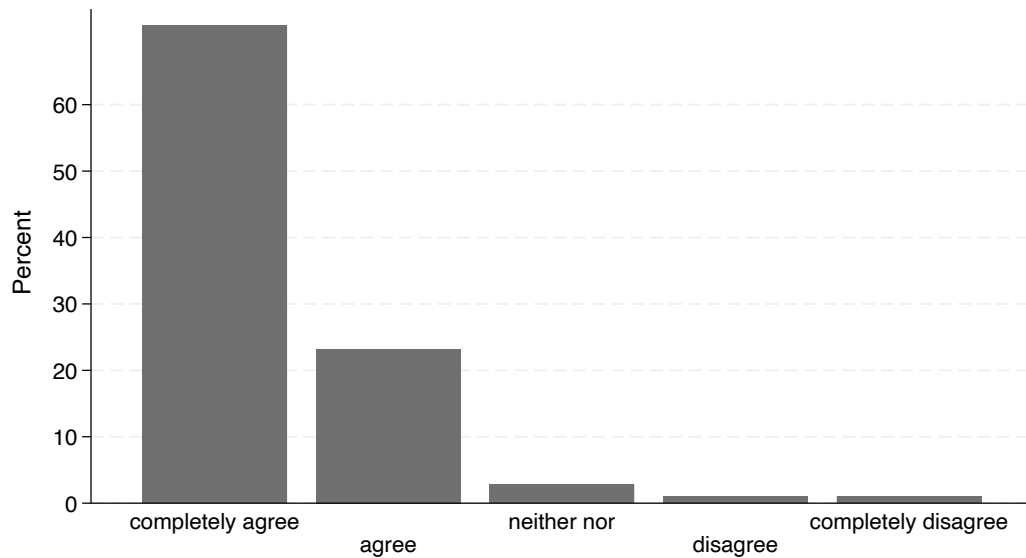
DIE ZUKUNFT DER WIRTSCHAFT MUSS KLIMANEUTRAL SEIN.

Die überwiegende Mehrheit stimmt zu, dass die Wirtschaft in Zukunft klimaneutral sein sollte.

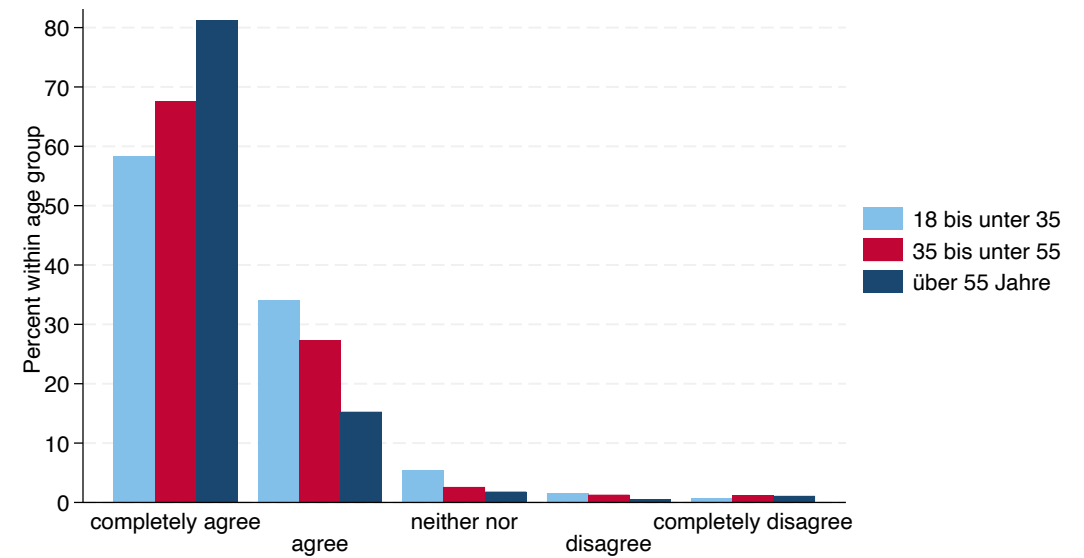


DEN ZIELEN DER CIRCULAR ECONOMY SOLLTE EIN GRÖßERES GEWICHT GEGEBEN WERDEN

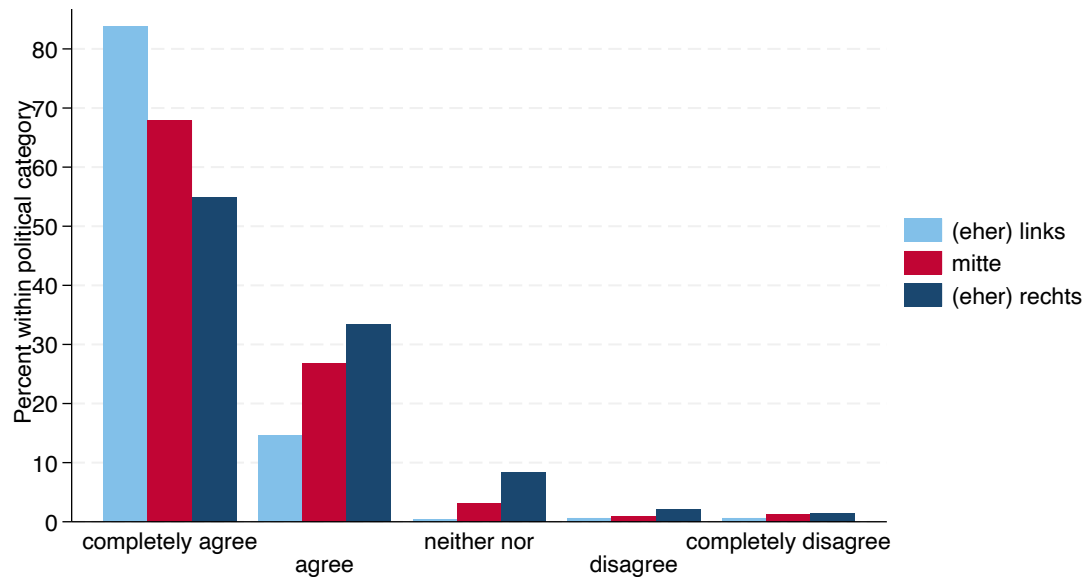
Die Menschen in Niedersachsen stimmen fast alle zu, wenn es darum geht, der Circular Economy mehr Bedeutung beizumessen.



Interessanterweise sind diejenigen, die voll zustimmen, vermehrt in der Altersgruppe der über 55-Jährigen zu finden.

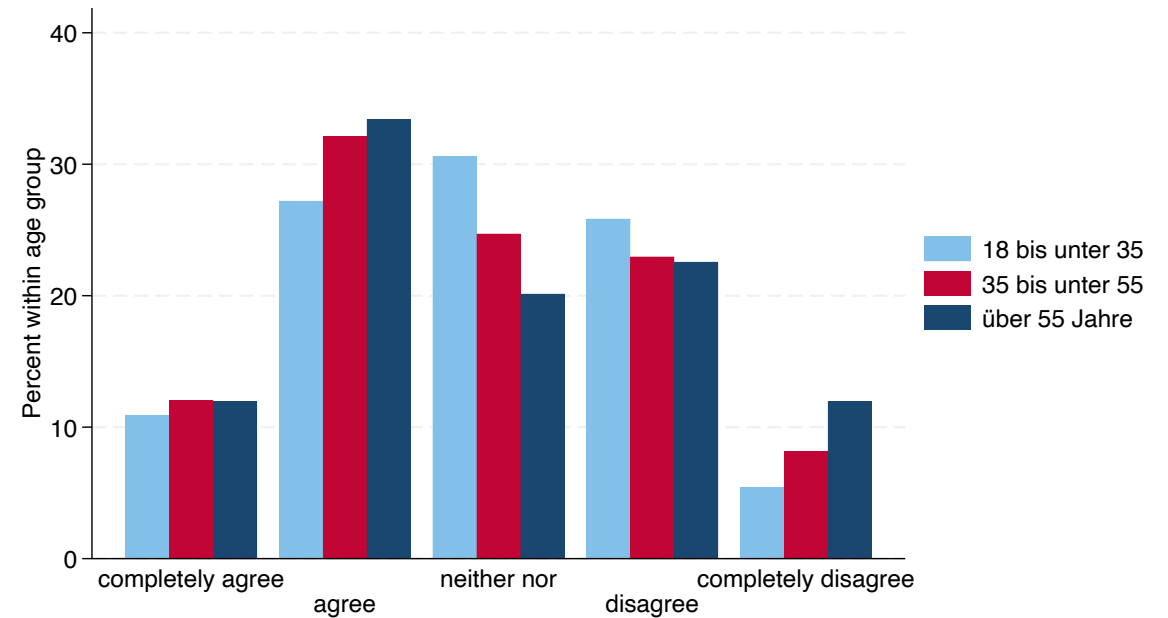
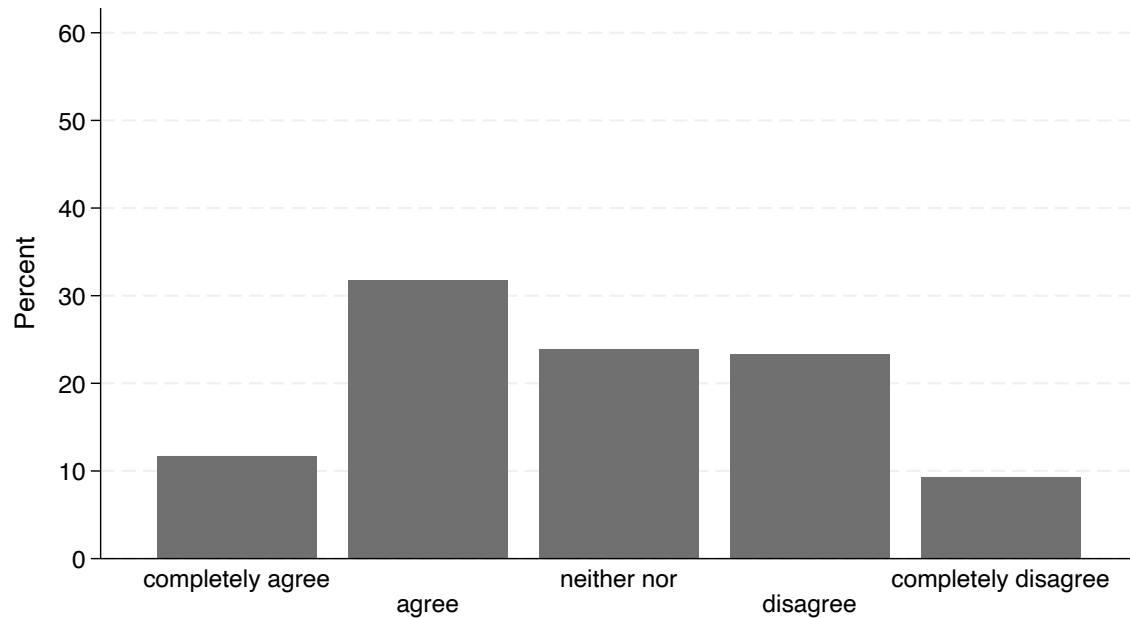


DEN ZIELEN DER CIRCULAR ECONOMY SOLLTE EIN GRÖßERES GEWICHT GEGEBEN WERDEN

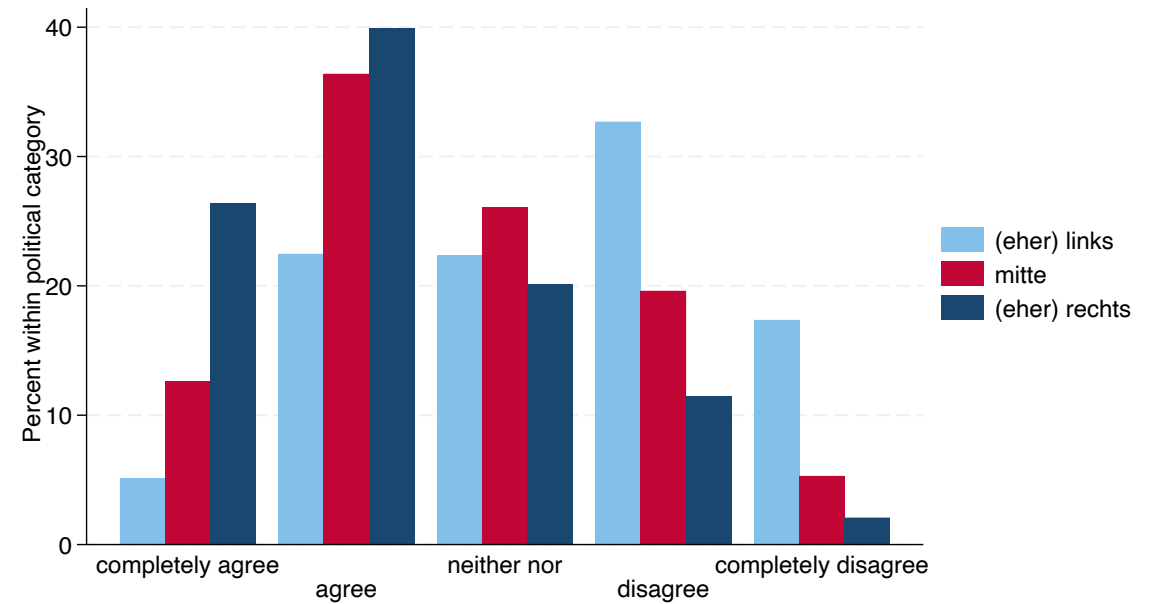
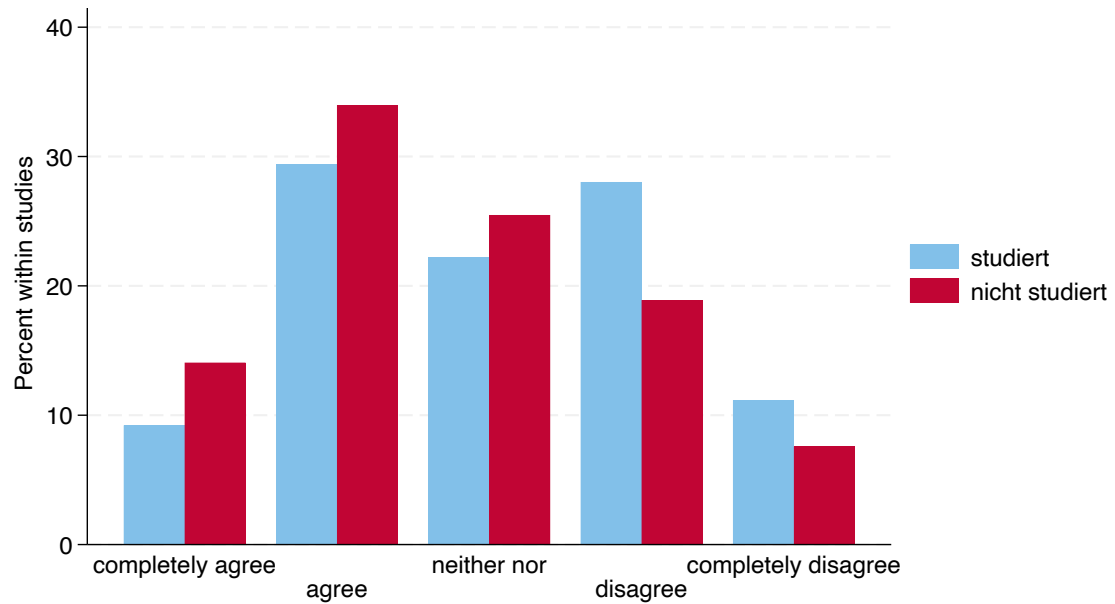


DIE CIRCULAR ECONOMY SOLLTE NICHT ZULASTEN VON ÖKONOMISCHER ENTWICKLUNG GEFÖRDERT WERDEN

Gut die Hälfte der Befragten stimmt dieser Aussage zu.



DIE CIRCULAR ECONOMY SOLLTE NICHT ZULASTEN VON ÖKONOMISCHER ENTWICKLUNG GEFÖRDERT WERDEN



ROLLE VON INCENTIVES FÜR ANTWORTVERHALTEN

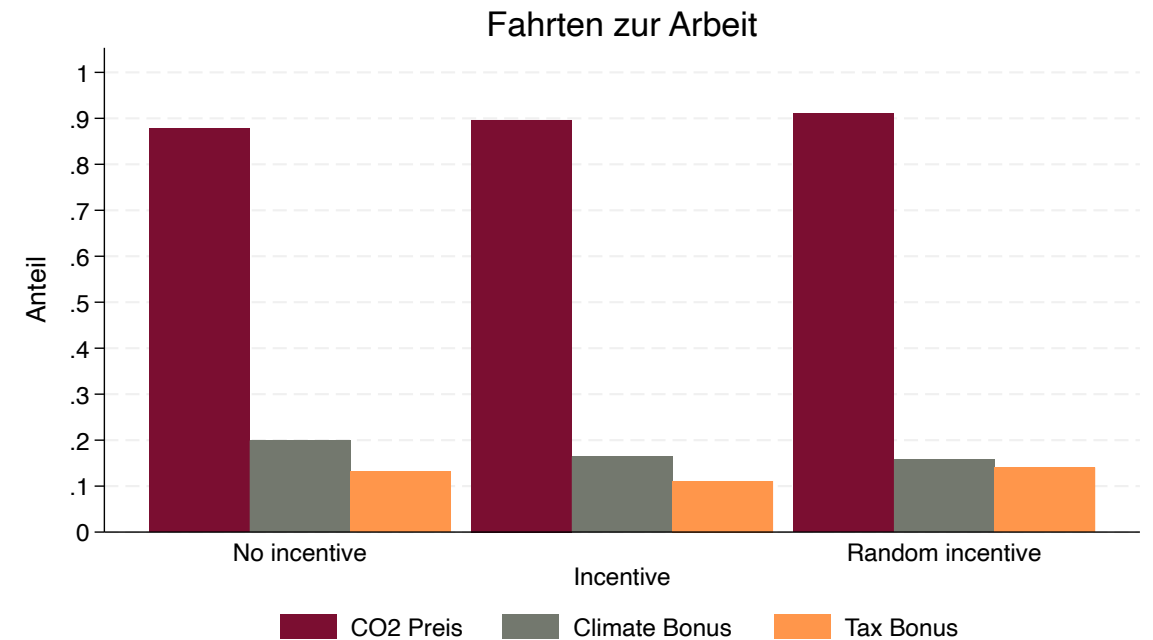
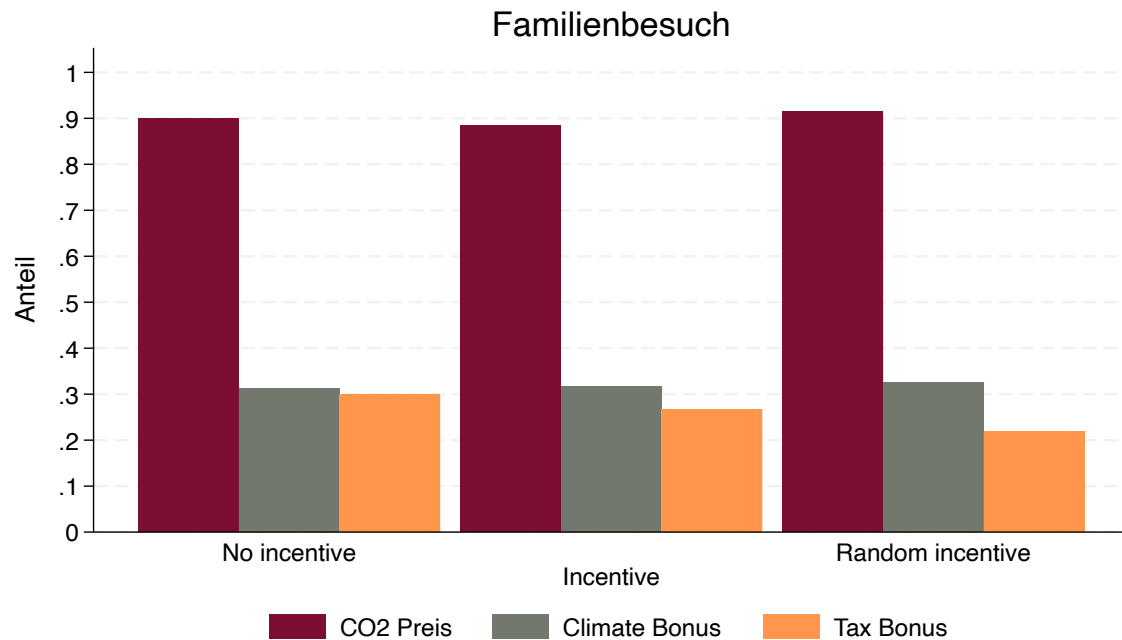
CO2-Preis-Quizmodul: Between-subjects: zufällige Zuweisung einer Frage zum CO2-Preis

- Zwei Szenarien: Familienbesuch oder Pendeln zur Arbeit
 - Stellen Sie sich vor, die Regierung erhöht den CO₂-Preis um 10 Cent pro Liter Kraftstoff. Sie überlegen, diesen Monat mit dem Auto 100 km hin und 100 km zurück zu einer Familienfeier zu fahren. Ihr Auto verbraucht 6 Liter pro 100 Kilometer.
 - Stellen Sie sich vor, die Regierung erhöht den CO₂-Preis um 10 Cent pro Liter Kraftstoff. Sie pendeln pro Monat insgesamt 200 km auf dem Weg zu Ihrem Arbeitsplatz. Ihr Auto verbraucht 6 Liter pro 100 Kilometer.
 - Drei Bedingungen:
 - CO2-Preis
 - Klimabonus: Zum sozialen Ausgleich zahlt sie jedem Haushalt ein Klimageld von 20 Euro pro Monat.
 - Steuerbonus: Zum sozialen Ausgleich senkt sie Steuern in Höhe von 20 Euro pro Monat.
 - Drei Treatments: Incentive, Random Incentive, No Incentive.
 - T1 "Incentive": jede Person bekommt für eine richtige Antwort 1€
 - T2 "Random Incentive": Jede fünfte richtige Antwort bekommt 1€ zusätzlich
 - T3 "No Incentive": Keine zusätzliche Auszahlung für eine richtige Antwort
- Innerhalb jedes Treatments wird dann für jeden Probanden eine Frage zufällig ausgewählt

Wie ändern sich Ihre
Gesamtkosten für diesen
Ausflug/ Fahrten zur Arbeit?

ROLLE VON INCENTIVES FÜR ANTWORTVERHALTEN

Anteil der richtigen Antworten

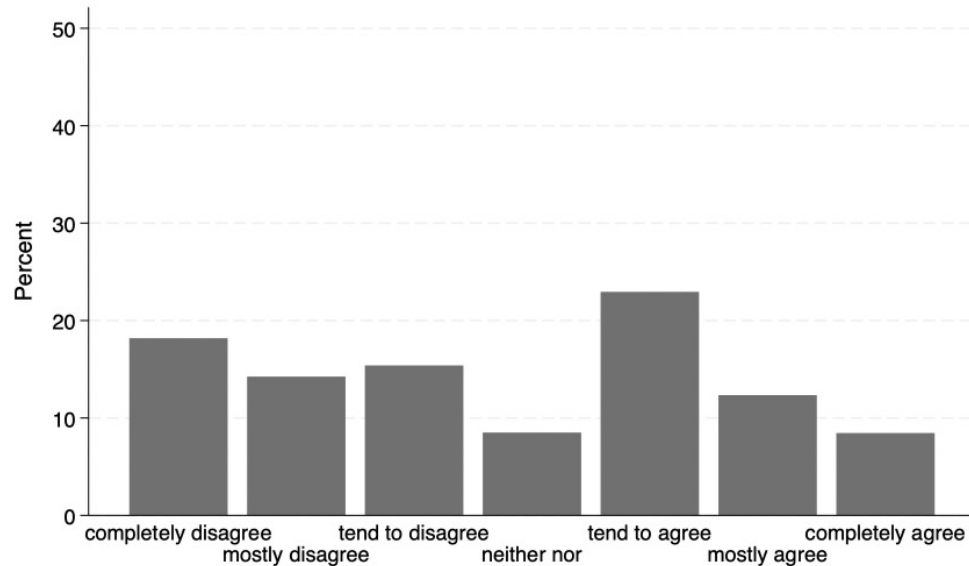


04

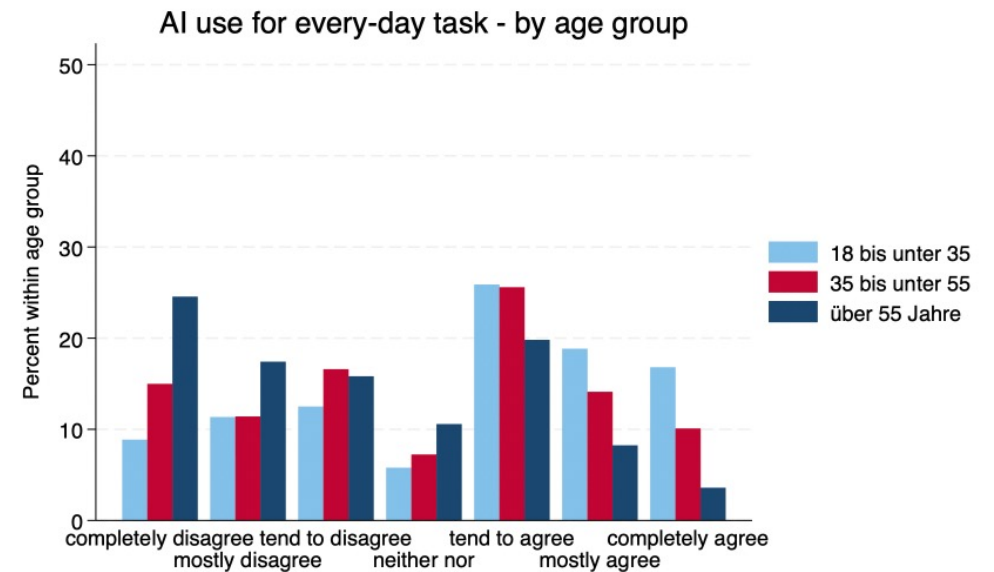
KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

ICH NUTZE REGELMÄßIG KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI) FÜR ALLTAGSAUFGABEN

Gemischtes Bild in Niedersachsen, was die regelmäßige Nutzung von AI betrifft.



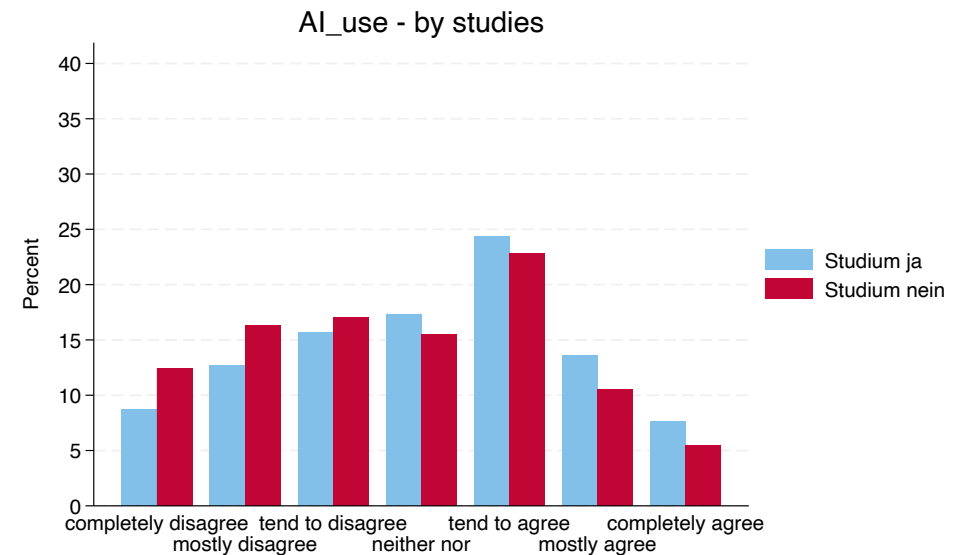
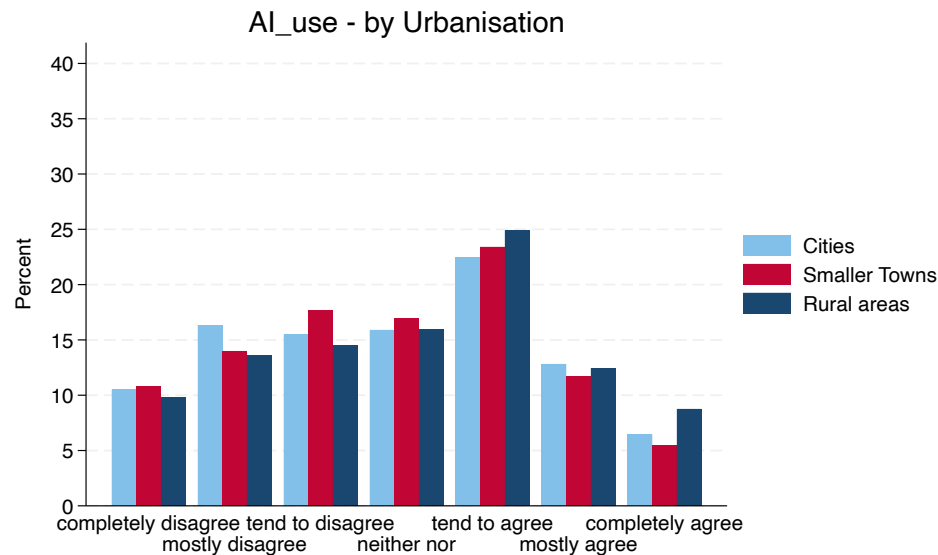
Wenig überraschend zeigen sich starke Unterschiede je nach Alter der Teilnehmenden: Je jünger, desto eher wird KI für Alltagsaufgaben genutzt.



ICH NUTZE REGELMÄßIG KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI) FÜR ALLTAGSAUFGABEN

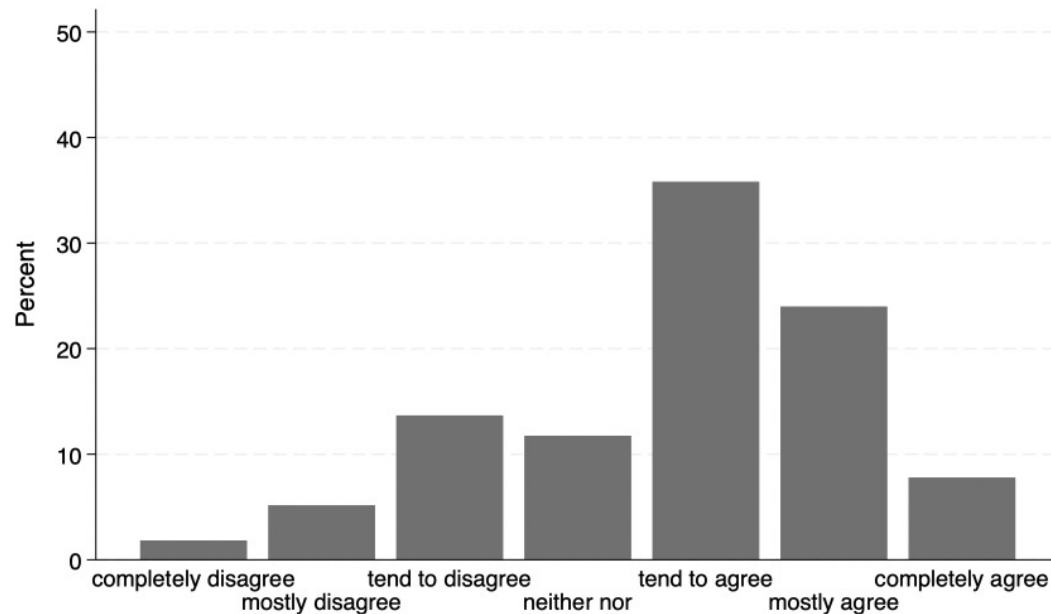
Überraschenderweise scheint die Nutzung von KI für Alltagsaufgaben in ländlichen Gebieten etwas mehr verbreitet zu sein als in Städten.

Personen mit einem Studium, nutzen KI für Alltagsaufgaben tendenziell mehr. Keine Unterschiede zeigen sich dagegen nach Geschlecht

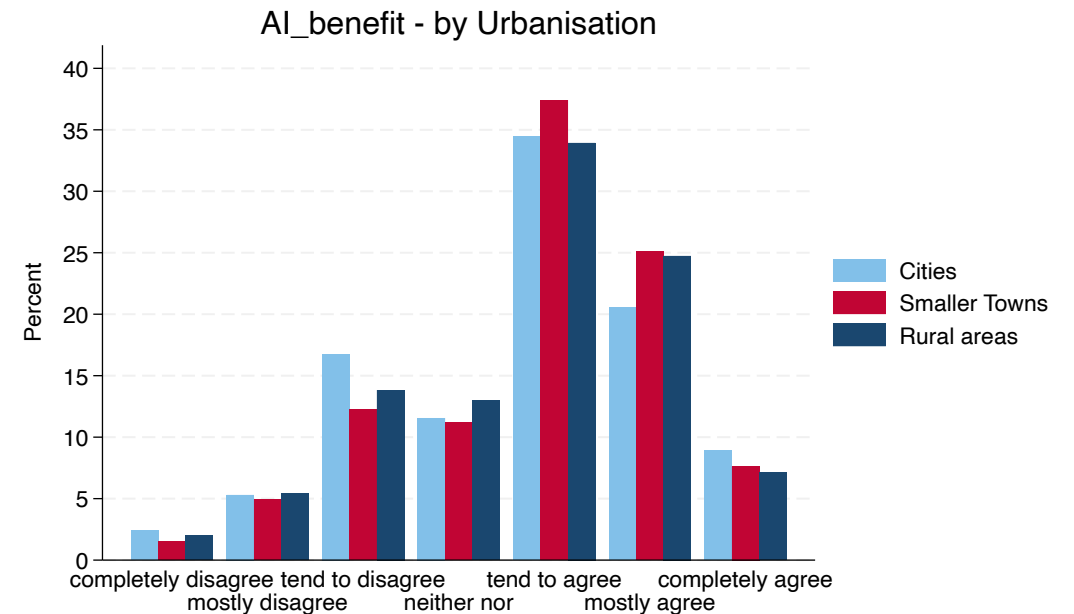


EIN GROßTEIL DER GESELLSCHAFT WIRD VON EINER ZUKUNFT VOLLER KÜNSTLICHEN INTELLIGENZ (KI) PROFITIEREN.

Insgesamt werden durchaus die Vorteile von KI und dessen Nutzen gesehen.

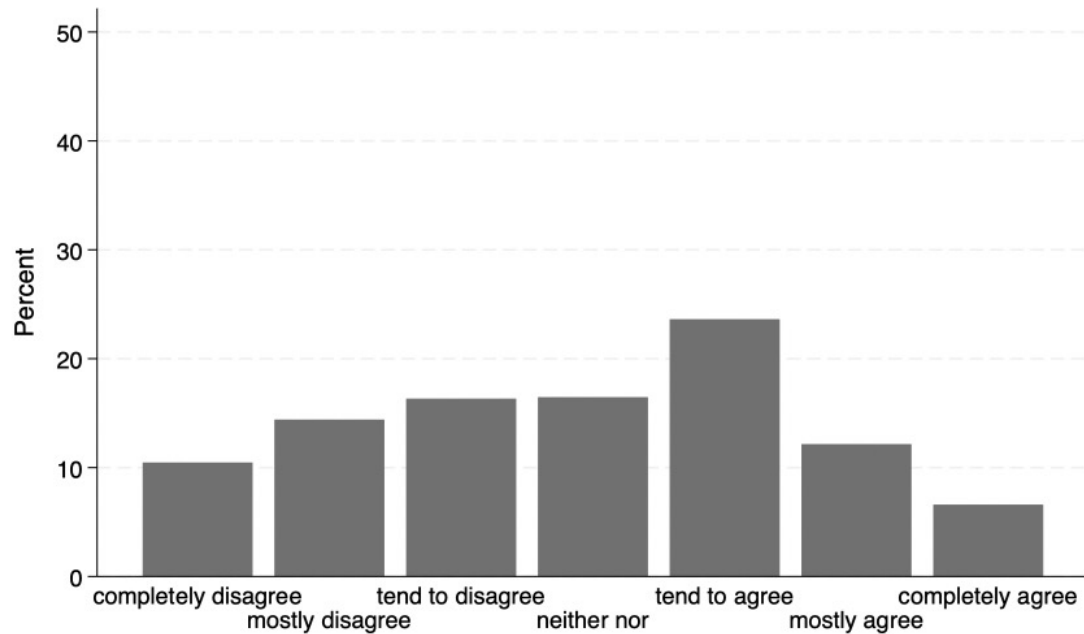


Interessanterweise scheinen die Städte etwas weniger von dem Nutzen durch KI überzeugt zu sein als kleinere Städte und der ländliche Raum.

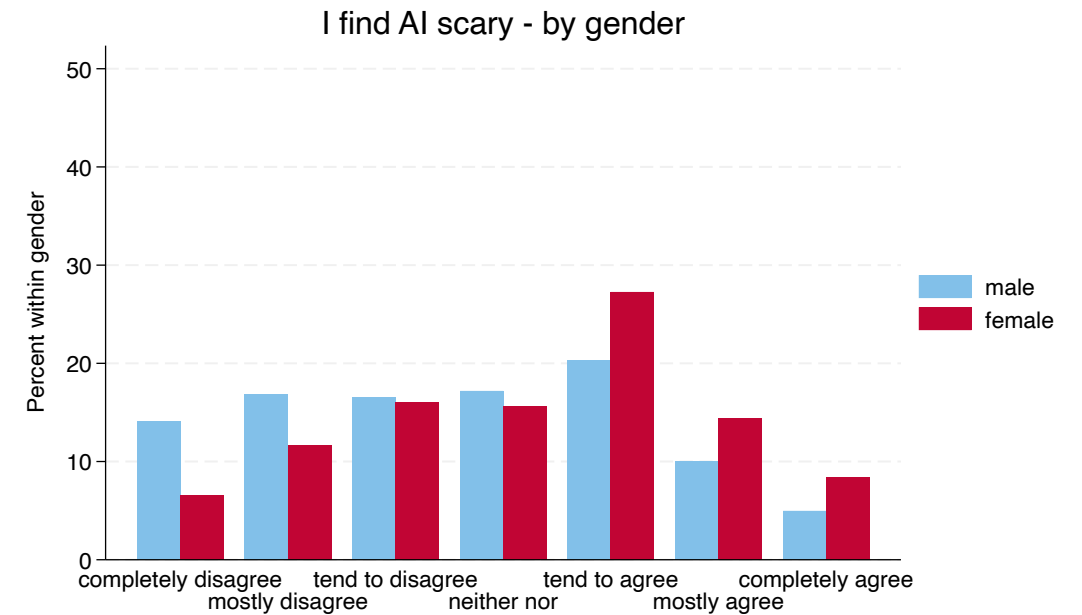


ICH FINDE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI) UNHEIMLICH

Auch hier zeigt sich ein eher gemischtes Bild in Niedersachsen: der Anteil derjenigen, die KI unheimlich finden, ist genauso groß, wie der Anteil derjenigen, die KI nicht unheimlich finden (42.36% vs. 41.18%).

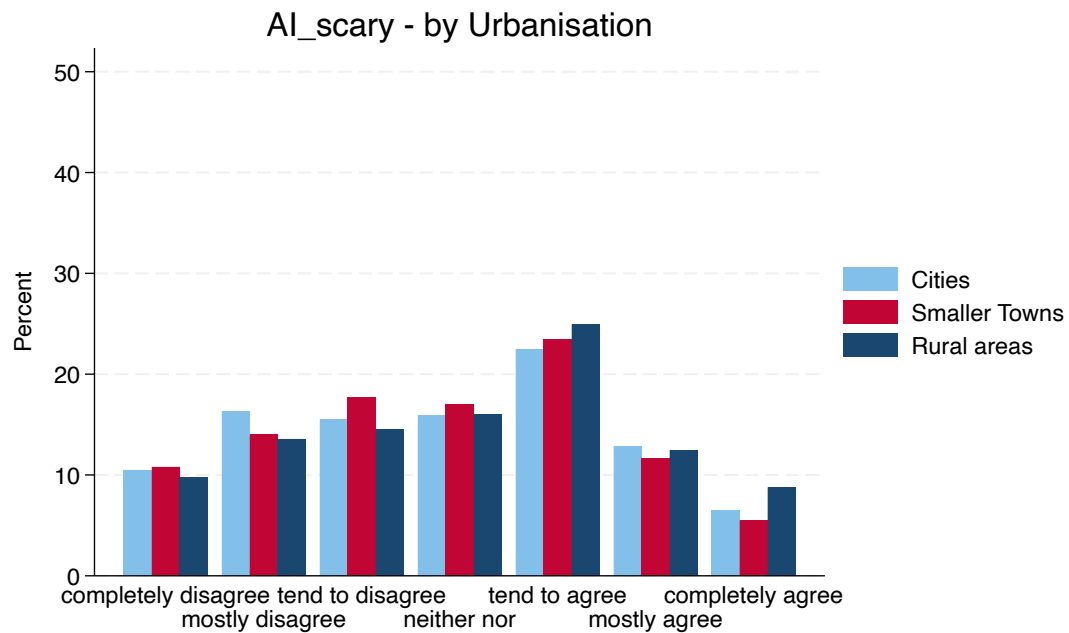


Frauen scheinen KI deutlich unheimlicher zu finden als Männer – bei den Altersgruppen zeigen sich dagegen kaum Unterschiede.



ICH FINDE KÜNSTLICHE INTELLIGENZ (KI) UNHEIMLICH

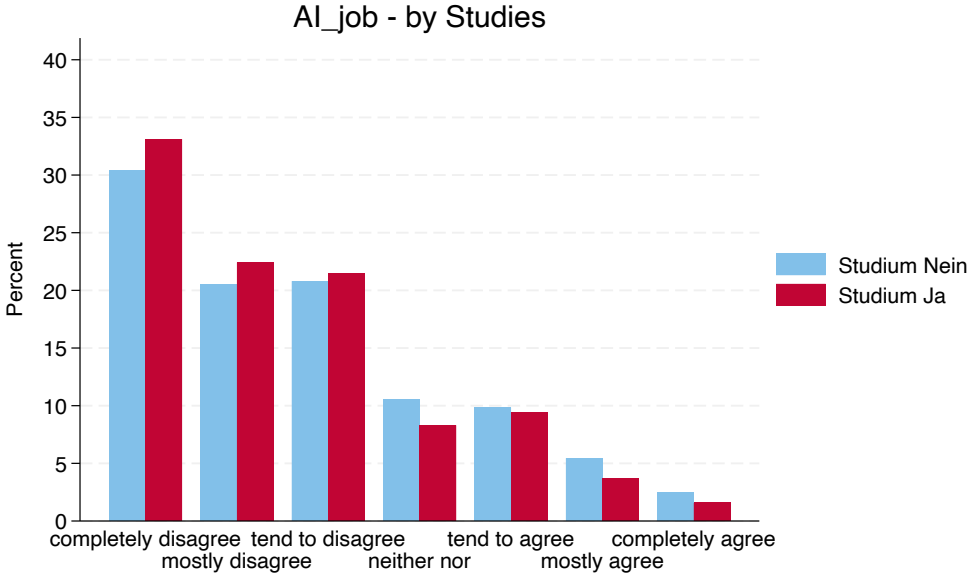
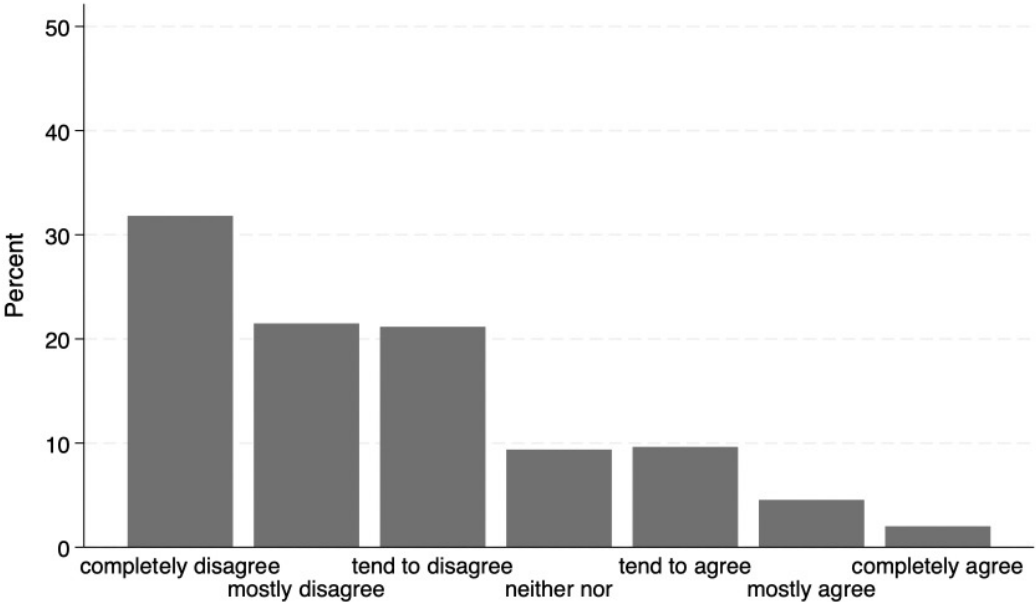
Weiterhin scheint in ländlichen Regionen die Angst vor KI größer zu sein, als in (kleineren) Städten.



ICH MACHE MIR SORGEN UM MEINEN JOB DURCH VERMEHRTEN EINSATZ VON KÜNSTLICHER INTELLIGENZ (KI).

Von den arbeitenden Personen hat in Niedersachsen nur ein kleiner Anteil Angst den Job durch KI zu verlieren.

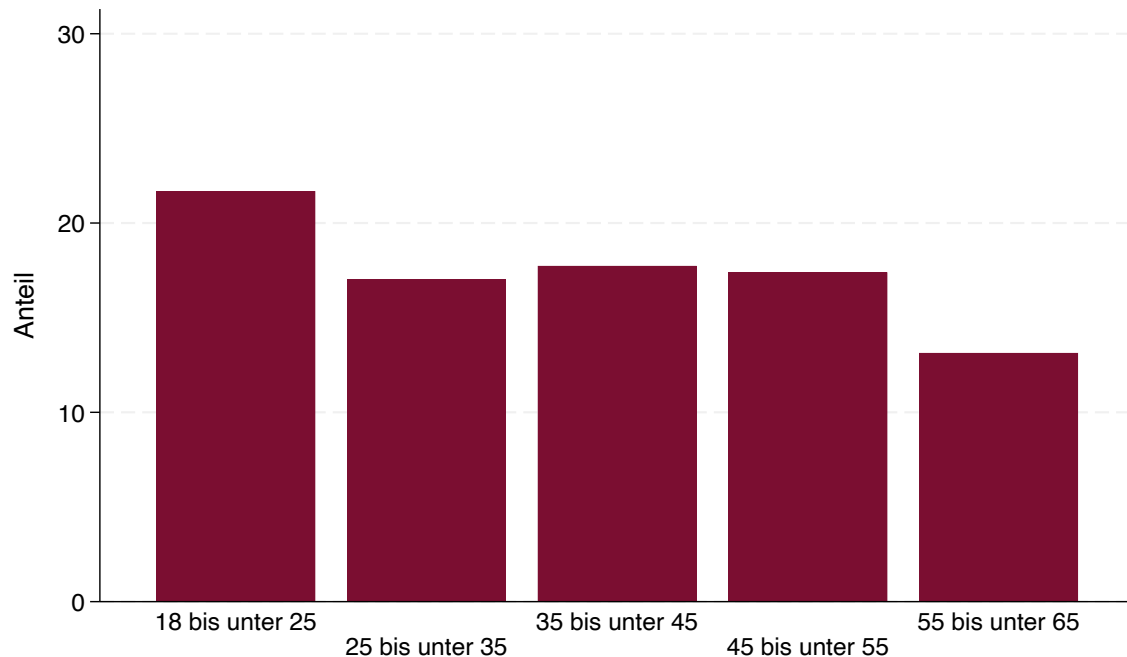
Zwischen den Altersgruppen, dem Geschlecht und dem Wohnort zeigen sich hier kaum Unterschiede. Allerdings ist die Angst den Job zu verlieren bei Personen ohne Studium etwas mehr ausgeprägt als bei Personen mit Studium.



ICH MACHE MIR SORGEN UM MEINEN JOB DURCH VERMEHRTEN EINSATZ VON KÜNSTLICHER INTELLIGENZ (KI).

Bei jüngeren Personen ist die Angst vorm Jobverlust größer

→ Entwicklung über die Zeit anschauen, was passiert mit denjenigen, die dann in den Job starten



05

PRÄFERENZEN

(SOZIALE) PRÄFERENZEN

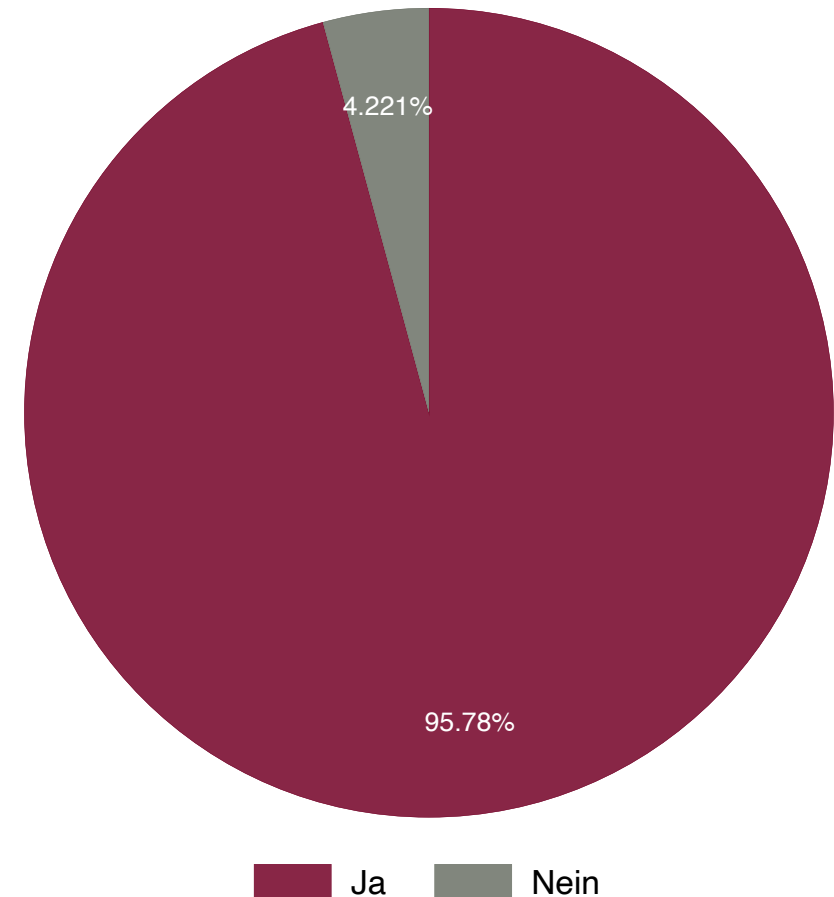
Verschiedene Fragen / Konstrukte erhoben, die gut als Kontrollvariablen eingebaut werden können:

- Risikoselbsteinschätzung
- Zeitpräferenzen
- Reziprozität
- Vertrauen
- Altruismus
- BigFive (analog des SOEP)

REZIPROZITÄT

Bitte denken Sie darüber nach, was Sie in der folgenden Situation tun, würden. Sie sind in einer Gegend, in der Sie sich nicht auskennen und merken, dass Sie sich verlaufen haben. Sie fragen eine Ihnen unbekannte Person nach dem Weg. Diese bietet Ihnen an, Sie zum Ziel zu bringen. Ihnen zu helfen, kostet die/den anderen ungefähr 20 Euro. Jedoch sagt die/der andere, dass sie/er kein Geld von Ihnen möchte. Sie haben sechs Geschenke bei sich. Das billigste Geschenk kostet 5 Euro, das teuerste Geschenk kostet 30 Euro.

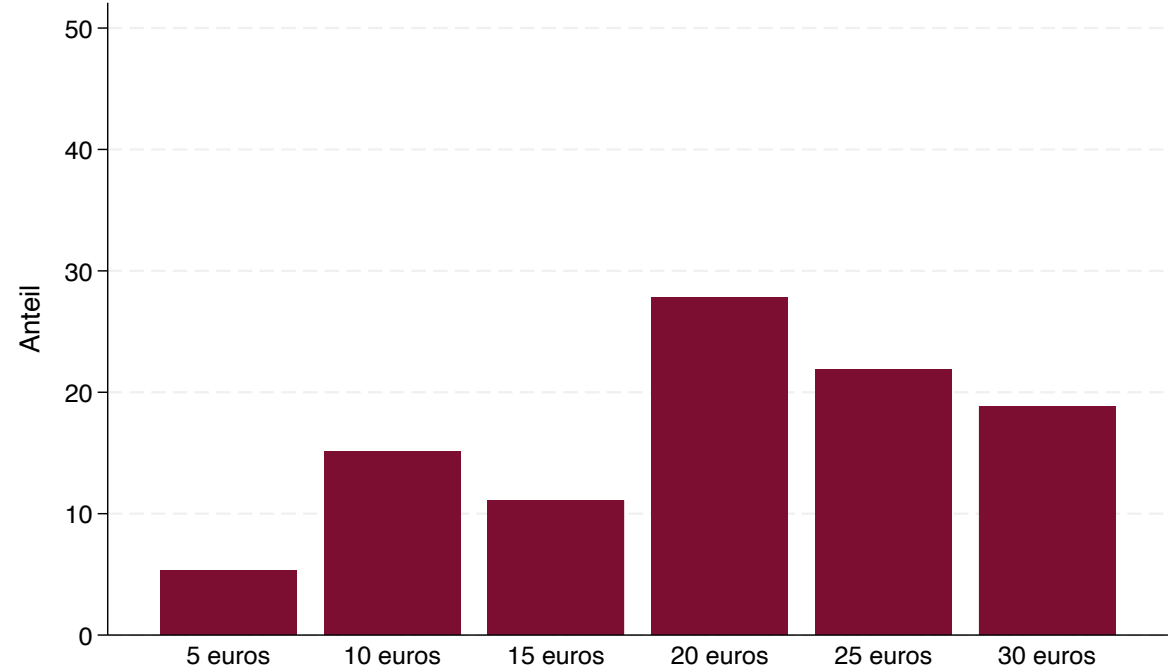
Würden Sie eines der Geschenke an die andere Person als Dankeschön geben?



REZIPROZITÄT

Bitte denken Sie darüber nach, was Sie in der folgenden Situation tun, würden. Sie sind in einer Gegend, in der Sie sich nicht auskennen und merken, dass Sie sich verlaufen haben. Sie fragen eine Ihnen unbekannte Person nach dem Weg. Diese bietet Ihnen an, Sie zum Ziel zu bringen. Ihnen zu helfen, kostet die/den anderen ungefähr 20 Euro. Jedoch sagt die/der andere, dass sie/er kein Geld von Ihnen möchte. Sie haben sechs Geschenke bei sich. Das billigste Geschenk kostet 5 Euro, das teuerste Geschenk kostet 30 Euro.

Welches Geschenk würden Sie an die andere Person geben?



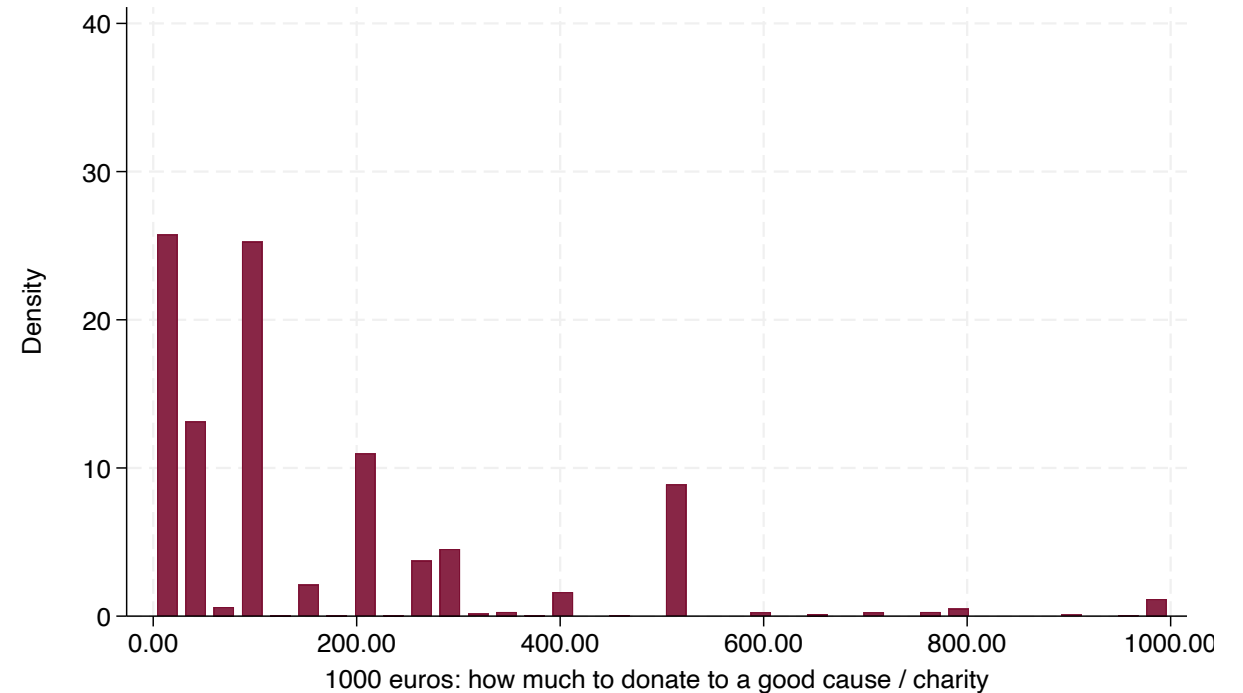
ALTRUISMUS

Stellen Sie sich die folgende Situation vor: Heute haben Sie unerwartet 1.000 Euro erhalten.

Wie viel von dem Geld würden Sie einem guten Zweck spenden?

(Eurobeträge zwischen 0 und 1.000 Euro sind erlaubt)

Mean: 157 Euro



06

AUSBLICK

WIE GEHT'S WEITER

- Wir schreiben aktuell das policy Paper zur ersten Welle weiter auf und wollen damit im Frühjahr an die Öffentlichkeit gehen → das Niedersachsenpanel bekannter machen
- Nach und nach werden wir ausgewählte Ergebnisse für den LinkedIn Account und die Homepage verwenden → das Interesse der Teilnehmenden an den Ergebnissen war sehr groß
- Planungen für eine zweite Welle laufen 😊