

NIEDERSACHSEN PANEL

Teilnehmerdatenbank – aktueller Stand

September 26, 2025



Fraunhofer-Institut für Angewandte Informationstechnik FIT

NIEDERSACHSEN-PANEL

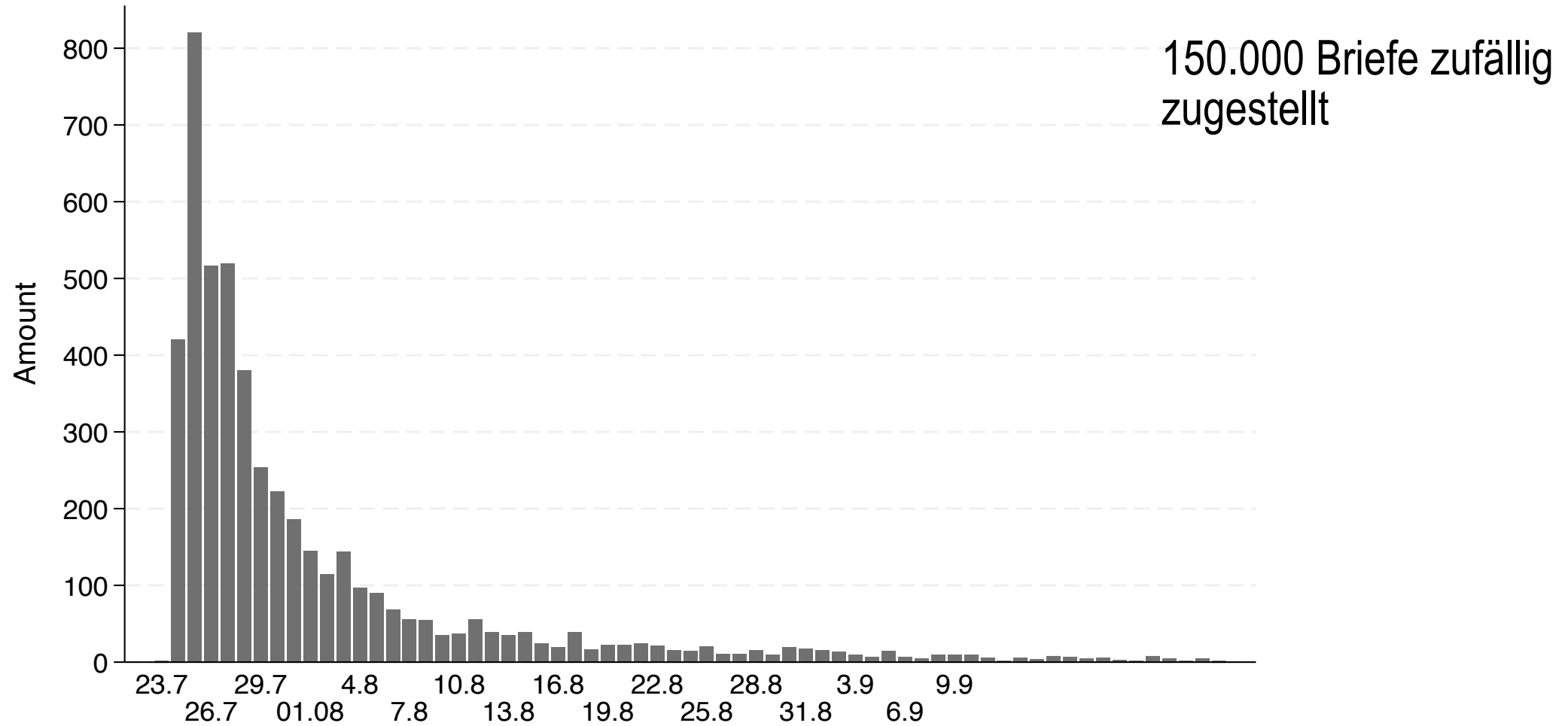
Ziel:

- Landesweit sollen Personen gefunden und in einer Datenbank gebündelt werden, die an Studien teilnehmen möchten
- Probandenpool mit ≥ 5.000 Probanden für (Online-)Experimente und Surveys
- Analyse der Heterogenitäten: sowohl Grundlagenforschung als auch angewandte Forschung

Aktueller Stand:

- Start: 23. Juli 2025
- Ca. 4820 registrierte Personen
- Erste Studie, zu der alle registrierten Personen eingeladen werden, läuft aktuell

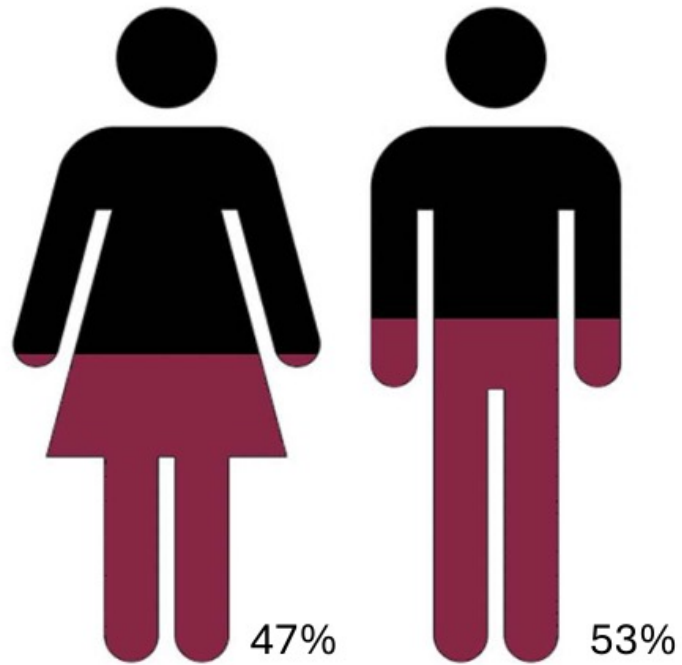
ANMELDEZEITPUNKT



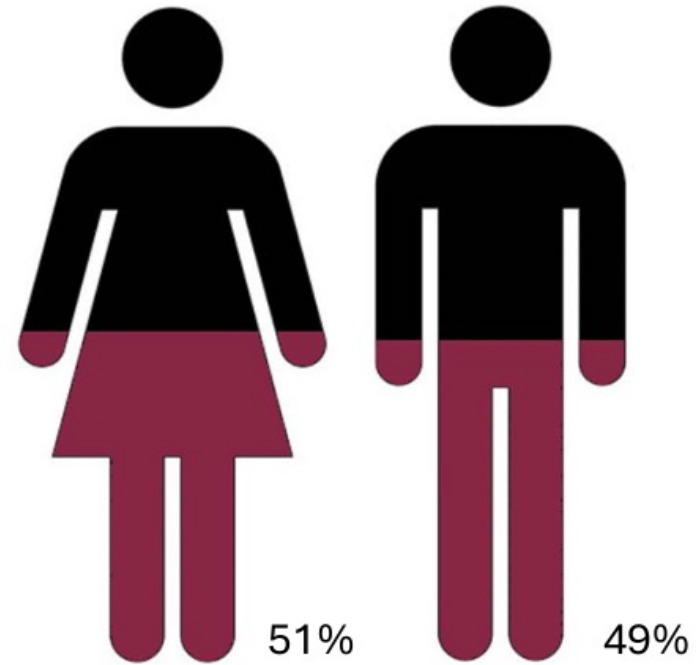
DIE TEILNEHMERDATENBANK

GESCHLECHT

Im Panel



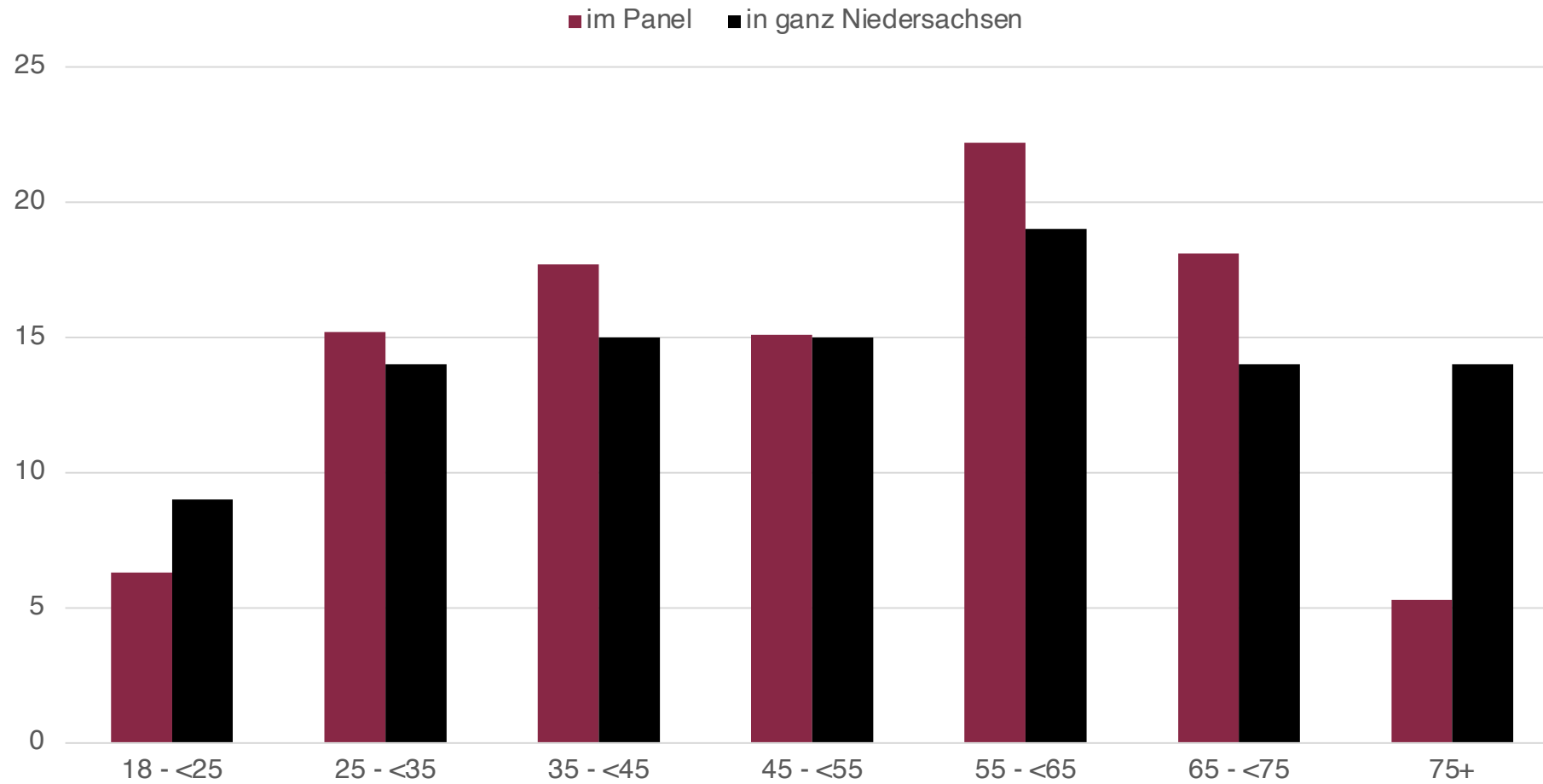
In ganz Niedersachsen



♂ Divers: 0,33%



ALTER



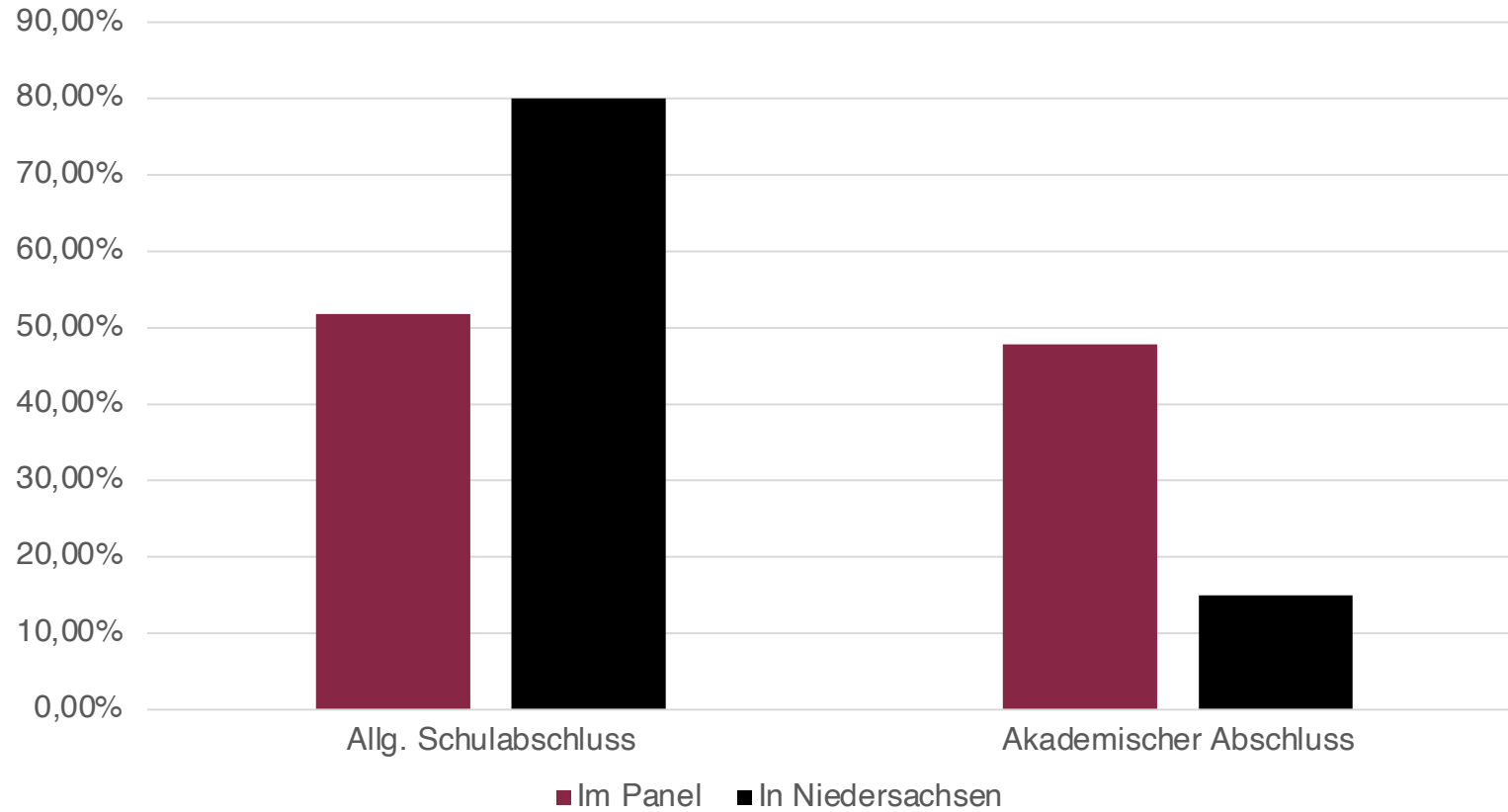
ALTER UND GESCHLECHT



Alter	Niedersachsen	Panel	Niedersachsen	Panel
18 bis unter 25	52%	42,2%	48%	56,4%
25 bis unter 35	52%	44,1%	48%	55,1%
35 bis unter 45	51%	50,7%	49%	49,1%
45 bis unter 55	49%	46,3%	51%	53,5%
55 bis unter 65	50%	51,4%	50%	48,6%
65 bis unter 75	48%	63,9%	52%	35,9%
75 und älter	41%	78,0%	59%	22,1%

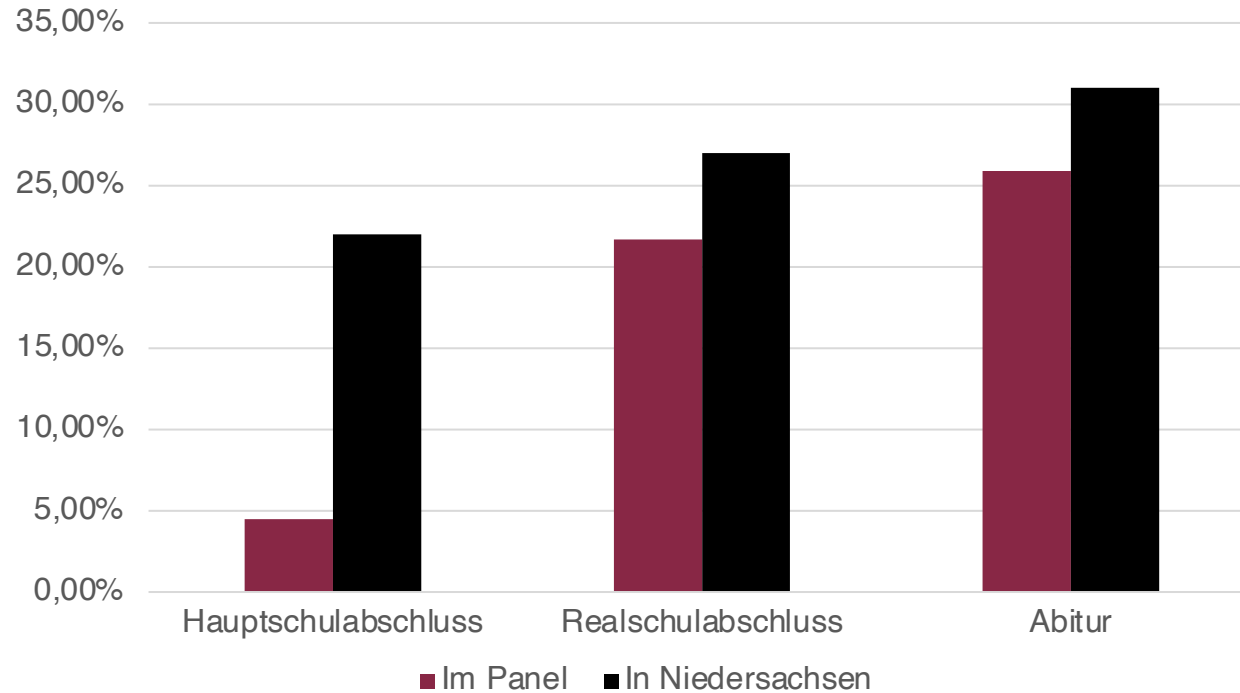


HÖCHSTER BILDUNGSABSCHLUSS

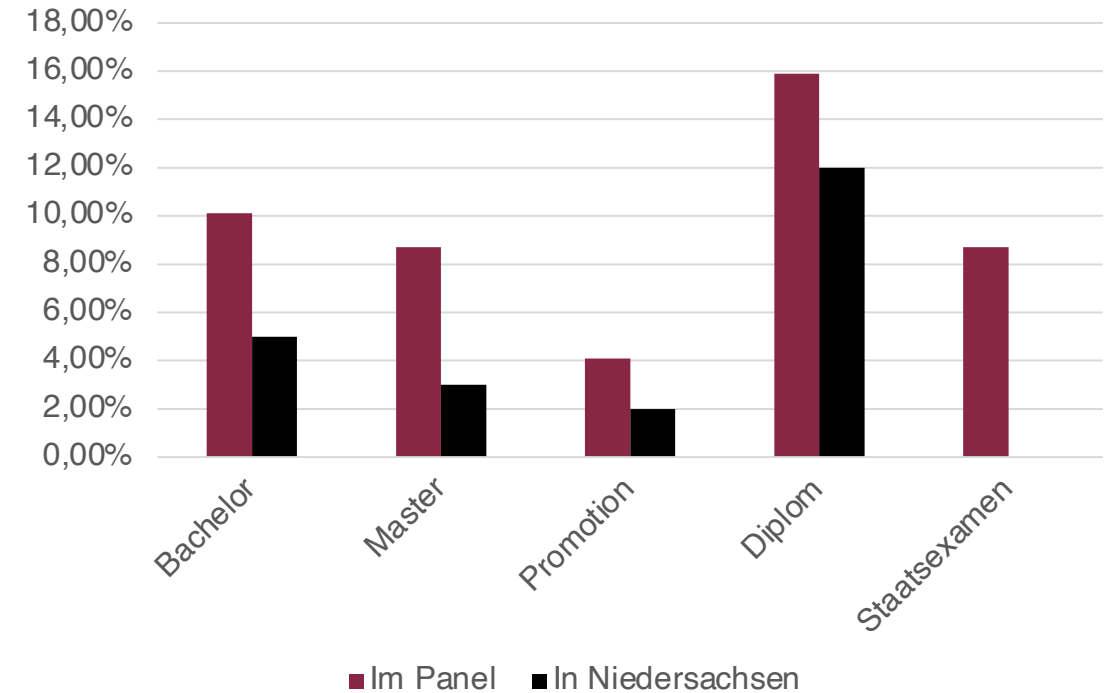


HÖCHSTER BILDUNGSABSCHLUSS

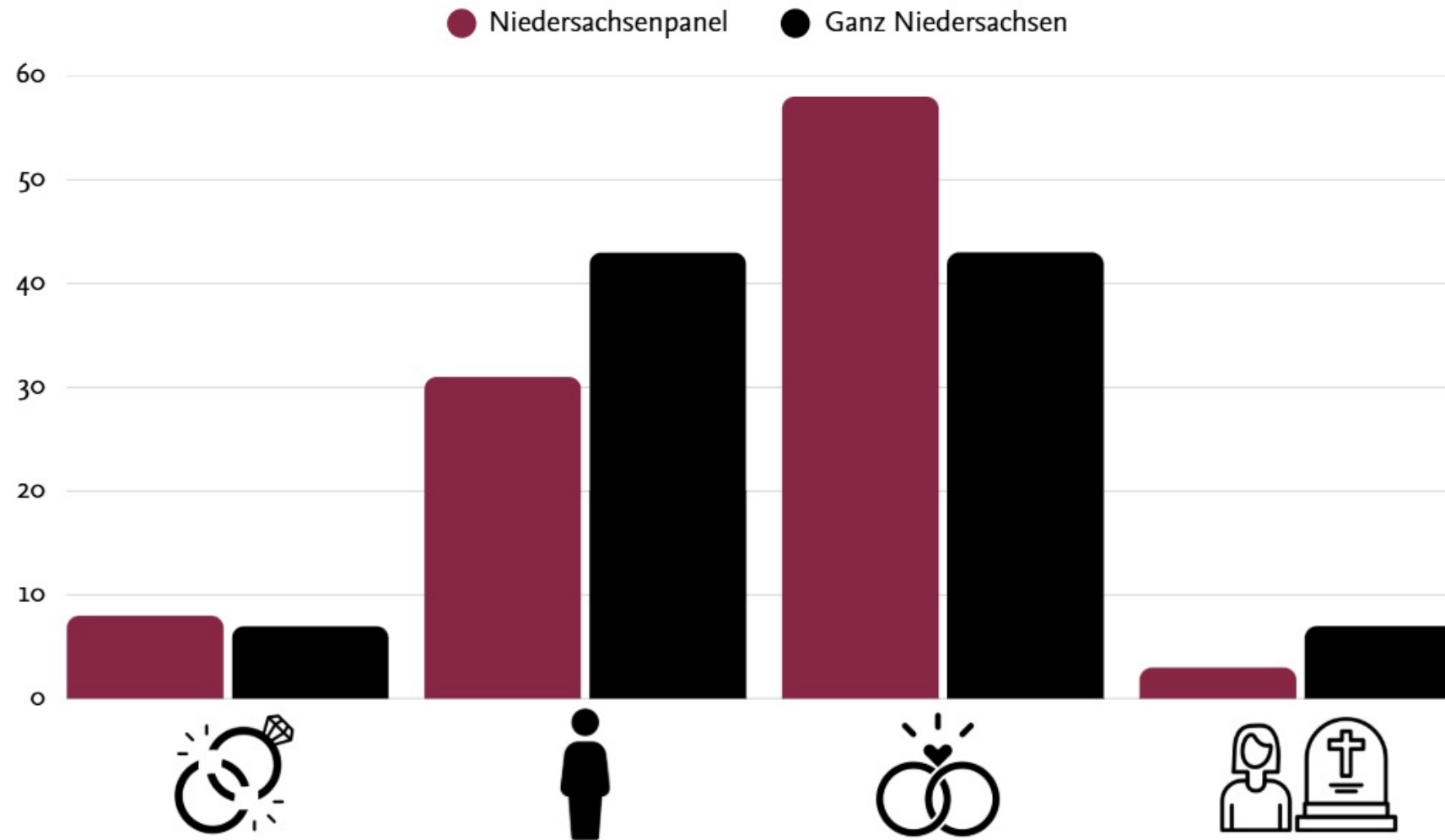
Allgemeiner Schulabschluss



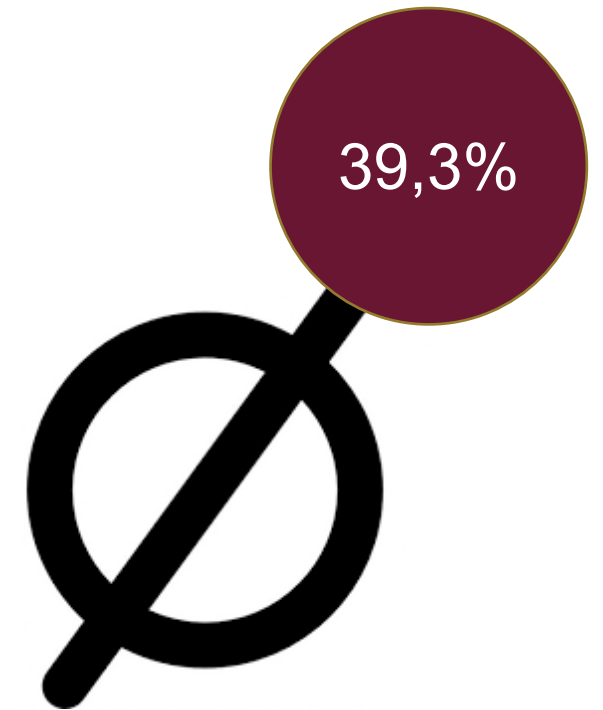
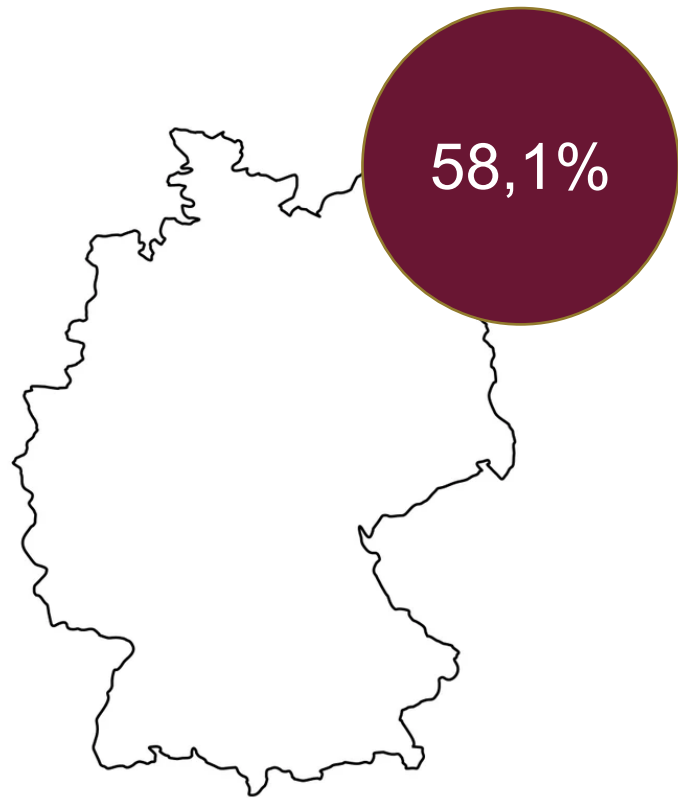
Akademische Abschlüsse



FAMILIENSTAND

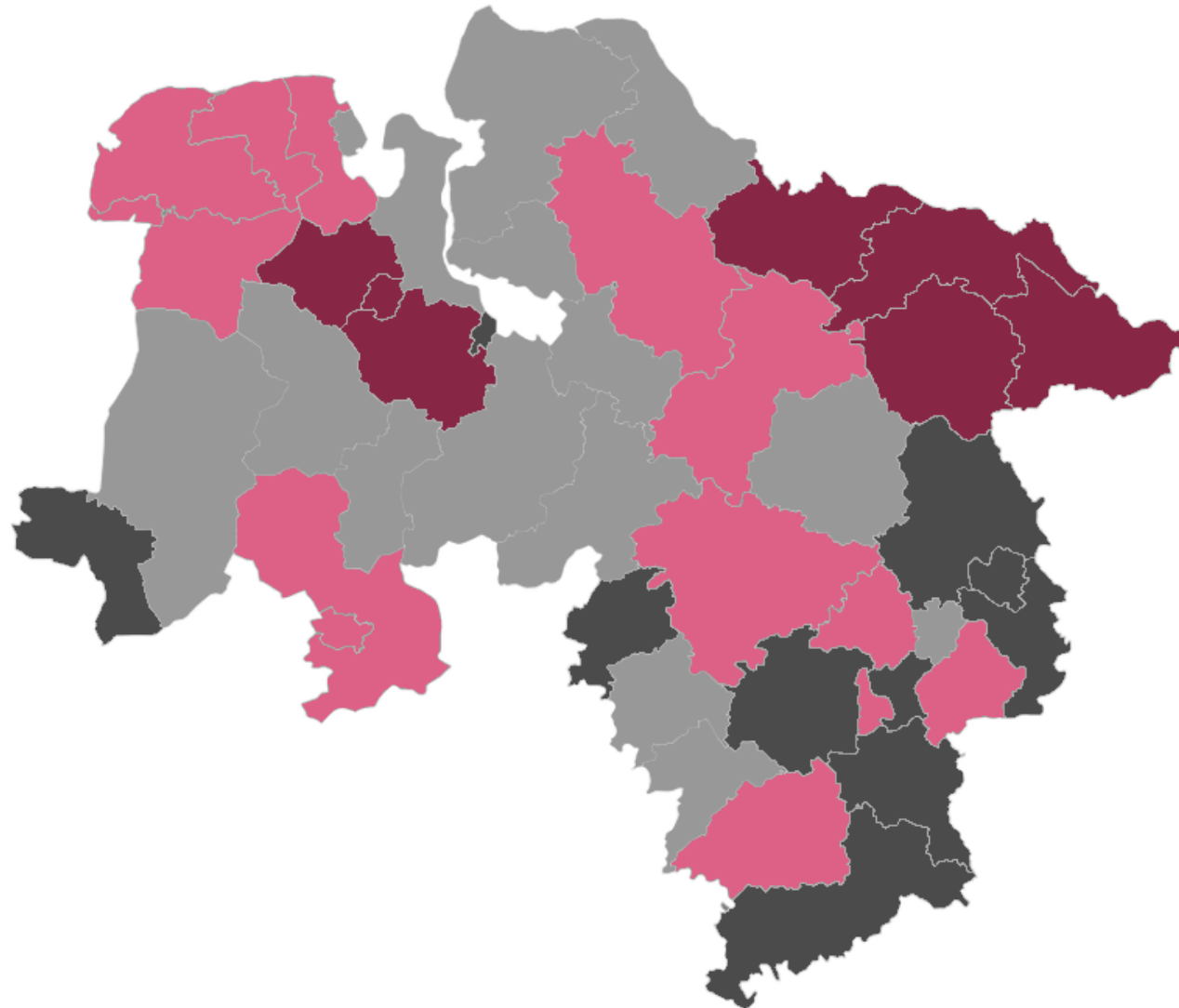


GEBURTSLAND



ANTEIL PRO (LAND)KREIS

Vorläufige Einteilung/noch nicht alle
Gemeinden korrekt erfasst!



Ø 0,054%

■ > 0,08%

■ 0,054% - 0,08%

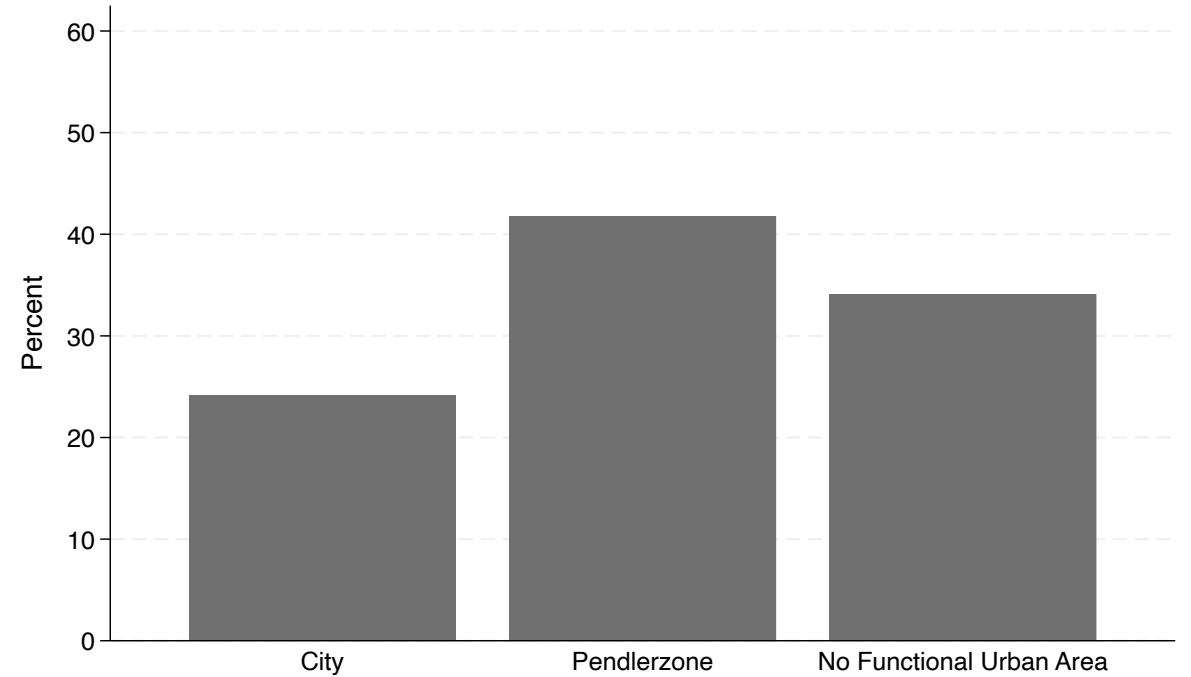
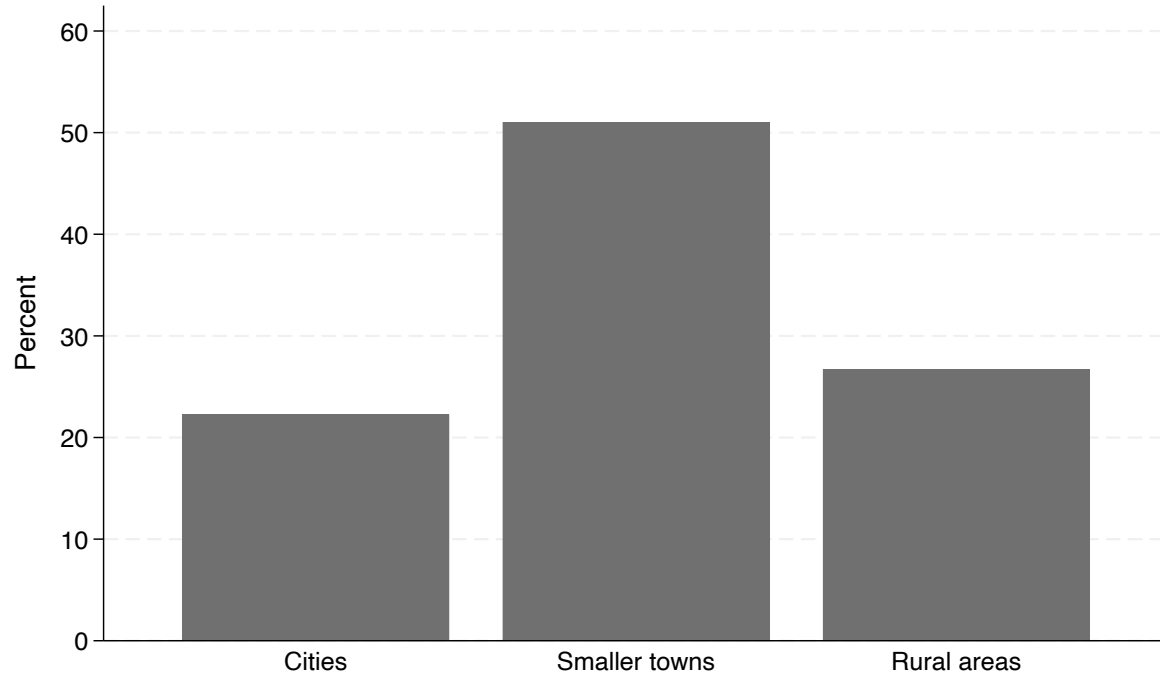
■ 0,04% - 0,054%

■ < 0,04%



CITY VS. RURAL + FUNCTIONAL AREA

Quelle: Bundesamt für Bau-,
Stadt- und Raumforschung



INKAR - INDIKATOREN

- Schnittstelle zu „INKAR - Indikatoren und Karten zur Raum- und Stadtentwicklung“ möglich → auf Kreisebene sind hier diverse Daten verfügbar (bspw. zu Bildung, Sozialleistungen, Verkehr, Pendler, Wirtschaft, medizinische Versorgung usw.)

www.inkar.de



WIE GEHT'S WEITER?

WIE GEHT ES WEITER?

- Die erste große Studie läuft aktuell und wir planen in den nächsten Wochen tiefer in die Daten zu schauen → mehr Infos dazu in einem anderen Meeting
- Wir brauchen weitere Studien!
- Werbemittel sind da → PIs bekommen ein Paket mit einer kleinen Auswahl in den nächsten Tagen.

WO FINDET MAN DIE RELEVANTEN INFORMATIONEN?

- Wir haben alle wichtigen Informationen, Links und Präsentationen in unserem **Wiki** abgelegt
 - Hier findet ihr dann immer die aktuellsten Informationen., wie
 - Ablaufpläne
 - Checklisten
 - Links
 - Vorlagen
 - Usw.
- Wenn Euch etwas fehlt oder unklar ist, schreibt uns per Mail (forschende@niedersachsenpanel.de), damit wir die Informationen ergänzen bzw. anpassen können!



DATENSCHUTZ

Bitte geht sorgsam mit den erhobenen Daten um!

- Zu Beginn jeder Studie gibt es ein Einwilligungsformular, in dem Ihr bestimmte Angaben zur Studie anpassen müsst.
- WICHTIG: es dürfen keinerlei personenbezogene Daten mit externen Forschenden geteilt werden!
 - Das sind insbesondere Datensätze, die die Teilnehmer ID enthalten
 - Externe Forschende dürfen die Daten nur so erhalten, wie man sie auch für die Veröffentlichung anonymisiert zur Verfügung stellt
- Bestimmte Sachen dürfen von Euch auf keinen Fall nicht erhoben werden, bspw. Bankverbindung, Alter, Adresse usw.



STUDIEN ANMELDEN

- Wenn Ihr eine Studie durchführen wollt, dann meldet diese rechtzeitig (!) bei uns an
- Rechtzeitig meint **mind. 6 Wochen** vor geplanter Feldphase, wir stimmen dann die genaue Terminierung der Feldphase mit Euch ab
- Anmeldung erfolgt über den folgenden Link: <https://forms.gle/XuNJ5ApW9WHrvEwr5>
- Bitte füllt die Umfrage vollständig und umfangreich aus, sonst kann sich die Feldphase verzögern.
- Nachdem Ihr die Umfrage ausgefüllt habt, melden wir uns dann innerhalb einer Woche mit weiteren Infos zur Durchführung / Abstimmung bei Euch.
- Wichtig: Bezahlung der Probanden weiterhin nur über Wissenschaftsraum-Budget möglich



JANINA KRAUS

Leuphana University Lüneburg | Institute of Economics |
Universitätsallee 1 | 21335 Lüneburg | Germany |
janina.kraus@leuphana.de

